

# JAAERVERSLAG 2022



## INHOUDSOPGAVE

	pagina
Terugblik op 2022	3
Verslagen van de verschillende werkgroepen	4
Inkoop food en non-food en etalage	4
PR en communicatie	7
Financiën	9
Medewerkers/personele zaken	11
Computer, kassa, gebouw	12
Lief en leed	13
Jaarlijks medewerkers uitstapje	13
Veertig jarig jubileum 1982-2022	14
Stichting Fairtrade Gemeente Borne	15
Geen regio-overleg	15
Platform Wereldwinkel.NU	16
Campagne Koop een Betere Wereld/PlusPlus	17
Notulen jaarvergadering 28 maart 2022	18
Bestuurssamenstelling	21
Colofon	21

## TERUGBLIK OP 2022: EEN GOED JAAR VOOR DE WINKEL

Het jaar begon met een lockdown, maar gelukkig mochten de niet-essentiële winkels vanaf 25 januari weer open en konden we als winkel – en uiteraard als medewerkers - corona geleidelijk aan steeds meer achter ons laten. Fijn was ook dat we op een gegeven moment weer konden samenkomen voor vergaderingen met bestuur en medewerkers.

De resultaten van de winkel over 2022 kunnen we niet goed vergelijken met de twee corona-jaren 2020 en 2021. Maar ten opzichte van 2019 hebben we een goed jaar gedraaid. Hoewel je daarbij wel moet meetellen dat de omzetverhoging grotendeels samenhangt met de inflatie en de hogere prijzen. De inkoopgroep zorgde het hele jaar door voor mooie, soms nieuwe artikelen in de winkel. Steeds weer een hele klus.

Geleidelijk en enigszins schoorvoetend kwamen de evenementen in Borne weer op gang. Vaak waren we daarbij present met een kraam in de Nieuwe Kerkstraat. Mooi dat de BBO sectie Detail dat regelt.

Hoogtepunt van het jaar was de viering van ons 40-jarig jubileum. Na een gezellig en zonovergoten uitstapje voorafgaand aan de jubileumweek volgde op zaterdag de feestelijke receptie. Daarbij gaven wethouder Michael Geerdink, eerste voorzitter Jan Bovenmars en Suzanne Larsson van crowdfunding organisatie PlusPlus acte de présence. Het werd een gezellig samenzijn van medewerkers, oud-medewerkers en genodigden. De week daarop volgde een week met dagelijkse kortingsacties en het bezoek aan onze winkel van Kazuri en Gone Arty, beide met een scala van hun producten.

De eerste helft van het jaar waren we nauw betrokken bij het Platform Wereldwinkel. Nu dat onder meer werkte aan de organisatie van ontmoetingsdagen en een nieuwe uniforme uitstraling voor de winkels. Omdat we toch afzagen van deelname aan die nieuwe merkstrategie, is ook onze betrokkenheid bij het platform teruggeschroefd.



Al een aantal jaar werken we met hetzelfde bestuur. Nu hebben echter Gerdy en Gerda aangegeven te stoppen als respectievelijk bestuurslid en voorzitter. Ook Gerrie wil het penningmeesterschap graag in de loop van 2023 aan iemand anders overdragen. WE ZIJN DAN OOK DRINGEND OP ZOEK NAAR BESTUURSLEDEN, MET NAME EEN VOORZITTER EN EEN PENNINGMEESTER!!

Tot slot wil ik al onze medewerkers en bestuursleden hartelijk bedanken voor hun inzet in dit speciale jaar. Zonder jullie allen zouden we het niet redden!

**Gerda Remmers, voorzitter**

# Verslagen van de verschillende werkgroepen

## INKOOPGROEP

### Samenstelling en taakverdeling inkoopgroep:

- **Food:** Saskia A., tot medio 2022 met Mirjam, na medio 2022 met Gerrie D.
- **Non-food:**
  - Sieraden: Alberte en Saskia, later in het jaar met Renate
  - Edelstenen (nieuw): Saskia
  - Engeltjes sleutelhangers (nieuw): Saskia
  - Happy Soaps : Saskia
  - Inkoop Culemborg, Fair Plaza, Fair Forward, Eerlijk en Bijzonder, Mondiaal: Els, Marga (tot najaar '22) en Joke
  - Kaarten: Els M. tot najaar 2022, daarna Gerrie D.
  - Sjaal met een Verhaal: Joke
  - Lets do Goods sokken: Joke
  - Etalage en winkelinrichting: Els en Ineke B; Marga tot najaar 2022.

### **Algemeen:**

Afgelopen jaar begon wat mager met nog een halve lockdown in januari, maar daarna begon het goed te lopen in de winkel. De inkoopgroep is weer volop aan de slag gegaan om leuke en nieuwe producten in te kopen, online en fysiek. Ook allerlei evenementen gingen weer door als vanouds, zoals Borne op z'n Best in april, Melbuul'ndagen eind augustus en diverse kerstmarkten.

We krijgen als winkel steeds meer een regionale functie, nu veel collega-winkels in omliggende plaatsen in Twente gesloten zijn. Vooral veel extra klanten uit Hengelo bezochten de winkel. Leuk dat een aantal enthousiaste medewerkers uit Hengelo overgestapt is naar onze winkel, zodat ze hun 'oude' klanten kunnen bedienen. Ook krijgen we veel verzoeken uit omliggende plaatsen om deel te nemen met een kraam aan fairs, evenementen of kerstmarkten. Voor zover de bezetting rond te krijgen was, hebben we aan deze verzoeken voldaan; we richten ons echter primair op Borne en Hengelo.

Maandaanbiedingen waren er als vanouds vanaf februari. De resultaten waren wisselend. Beelden, doppers en tuinstekers waren erg populair.

Jubileumweek/FT week begin november verliep erg succesvol. Bijzonder was het bezoek van een medewerker van Kazuri (sieraden) en Gone Arty (beelden, metalen figuren en tuinstekers) aan onze winkel. Enkele inkopers (Alberte en Els) hadden veel contact met deze leveranciers om een en ander voor te bereiden.



### **Maandaanbiedingen in 2022**

Februari: Liefde; Maart: tuinstekers; April: beelden; Mei: tassen; Juni: drinkflessen; Juli: bronzen beelden; Augustus: laatste week opruiming en houten planken; September: mode accessoires;



Oktober: schalen; November: spirituele artikelen, begin november jubileumweek, elke dag een andere actie; December: na 12 december engelen.

### **Food:**

Zowel bij Cerro Azul als bij Fair Green Concepts zijn het afgelopen jaar meerdere producten uit het assortiment gegaan. Mede hierdoor hebben wij als inkoopgroep ook kritisch naar ons eigen assortiment gekeken. Ook wij hebben ons assortiment verkleind. Daarnaast zijn het afgelopen jaar de inkooprijzen meerdere keren verhoogd; we waren helaas genoodzaakt om dit in onze prijzen door te berekenen. Verder hebben wij in het kader van duurzaamheid en 'koop lokaal' een streekproduct in ons assortiment opgenomen: Culibes, producten gemaakt van vlierbessen uit Zenderen. Ook het assortiment van Tony Chocolonely hebben we verkleind, omdat de vraag hiernaar veel minder is geworden. Ook worden deze succesvolle en lekkere chocoladerepen inmiddels in vele winkels verkocht. Wel verkopen we nog de leuke en bijzondere cadeaurepen.



### **Sieraden**

Het afgelopen jaar hebben we tweemaal sieraden ingekocht in Utrecht. In september was er een modeshow in Bentelo van de lokale vrouwenvereniging, waarbij onze medewerkster Anny meeliep als model. Alberte, Renate en Els waren daar op verzoek aanwezig met een kraam met sieraden, sjaals en andere accessoires. Het was een geslaagde avond, ondanks de geringe omzet.

Tijdens de jubileumweek was er een (woensdag)middag van Kazuri, waarbij Julia, importeur van Kazuri, aanwezig was. Zij had extra sieraden meegenomen en informatiemateriaal over hoe deze sieraden gemaakt worden door vrouwen in Kenia.



**Happy Soaps:** er werd tweemaal online ingekocht. De verkoop loopt prima. Nieuw in het assortiment is de reisbar.

**Edelstenen:** zijn het afgelopen jaar nieuw in ons assortiment gekomen, omdat klanten er regelmatig naar vroegen. We hebben 12 losse stenen met omschrijving, kettingen en zakjes edelstenen mix. Ook deze verkoop verloopt goed.

**Engeltjes sleutelhangers:** Deze engeltjes zijn ook nieuw in ons assortiment. Bescherm-, troost en geluks- en horoscoop engeltjes. We kopen die in bij de Stichting Angels4Angels. Deze anbi-erkende stichting helpt kansarme mensen uit de krottenwijk Thembaletu (Westkaap/Zuid Afrika) aan werkgelegenheid en betere leef- en woonomstandigheden.

### **Culemborg:**

Ongeveer elke 6 weken kochten Els, Joke en Marga (tot najaar '22) in bij de grote magazijnen. Maandaanbiedingen vanuit het landelijke Platform werden vaak te laat gecommuniceerd en sloten vaak niet aan bij onze cliëntèle. In overleg met de PR groep hebben wij een aangepaste lijst maandaanbiedingen aangehouden en daarvoor ingekocht. Altijd werd er geprobeerd mooie, aansprekende producten te kopen, fairtrade en of duurzaam en sociaal. Nieuw ingekochte artikelen werden mooi gefotografeerd door Harriët en fraai geëtaleerd door Els, Ineke en Marga. Via de sociale media en de nieuwsbrief werden deze foto's gedeeld met de klanten.



**Utrecht:** sieraden Kazuri en Mix worden in Utrecht ingekocht; Mundomi (wanddecoraties) sloot de fysieke winkel in Utrecht en gaat verder als webshop.

**Lets do Goods sokken**, zijn nieuw in onze winkel. Ze worden gemaakt in daklozenprojecten. Bijzonder is dat van elk verkocht paar er één paar gedoneerd wordt aan Leger des Heils of Voedselbank. De afbeeldingen op de sokken worden ontworpen door dakloze kunstenaars uit verschillende steden in Nederland. De verkoop verliep in de laatste maanden van het jaar erg goed.

### **Evenementen waaraan we deelnamen met een kraam:**

5 februari:	koopjesmarkt
10 april:	Borne op z'n Best beeldenverkoop
22 juni:	Borsthuis, Hengelo
20 augustus:	Catdeau minifair kattencafé, Hengelo
27/28 augustus:	Melbuul'ndagen als vanouds druk en gezellig Met Rad van Geluk.
13 september:	Bentelo, modeshow
26 november :	Adventsmarkt Kringloop Borne, succes
10 december:	kerstmarkt Oud-Borne gezellig en koud
15 december:	kerstmarkt Carmelcollege, Hengelo
17 december:	koopavond Shopping by Candlelight
22 december:	kerstmarkt Carmelcollege Oldenzaal, druk, succesvol



Het rondkrijgen van de bezetting was dit jaar geen probleem, mede door de actieve inbreng van de medewerkers uit Hengelo. Met dank aan: Anny, Dini M, Dinie T, Freke, Gerrie D, Jos, Alberte, Els, Gerda, Ineke B, Ineke O, Joke, Renate en Rienke.

Dank dit jaar speciaal aan Els M., die helaas haar werkzaamheden om gezondheidsredenen moest stoppen. We wensen haar het allerbeste.

Marga en Mirjam stopten dit jaar; bedankt voor jullie inzet!

Hopelijk wordt het komende jaar weer zo succesvol.

**Joke, Saskia A., Alberte, Els H. en Renate, namens food- en non-food inkoopgroep.**

## PR & COMMUNICATIE

Jos van Hummel, Harriët Ribbers en Gerda Remmers zijn degenen die zich bezighouden met de PR voor de winkel. Jos verstuurt maandelijks een klanten-nieuwsbrief, naar een groeiend aantal mensen: onze eigen medewerkers, leden, donateurs en steeds meer belangstellenden ook van buiten Borne. Zo heeft de brief een mooi bereik. Harriët zorgt voor mooie foto's van nieuwe producten in onze winkel die worden gebruikt op Facebook en Instagram, de website, nieuwsbrief en voor de posters.

Er zijn in 2022 107 berichten op Facebook geplaatst, iets minder dan in 2021 (117), maar meer dan in 2020 (75). Veel berichten gingen over de maandaanbiedingen en over onze jubileumweek. Het bericht over ons jaarlijks uitstapje trok heel veel kijkers. Op Instagram zijn rond 100 berichten geplaatst.

Het plannen van acties en maandaanbiedingen gebeurt in afstemming met de inkoopgroep.

Zeven keer kreeg de winkel een persbericht in de Week van Borne. Dit betrof Valentijnsdag, de Fairtrade beelden in onze winkel, de sokken van Letsdogoods, de Fairtrade week, de Afrika actie in juli en twee maal ging het over het zoeken van vrijwilligers.

Maar vooral rondom onze jubileumviering kregen we veel publiciteit. Eerst op de website [Borneboeit](#), vervolgens in de [Tubantia](#) en in de [Week van Borne](#), gebaseerd op interviews met voorzitter Gerda, en achtereenvolgens de bestuursleden Ineke, Joke en Gerrie.

Twaalf keer kwam onze interne nieuwsbrief voor medewerkers, de Winkelmare, in 2022 uit.

In de Fairtrade Week stonden de vragen "Wat is fair?" en "Hoe fair ben jij?" centraal. Dat sloot mooi aan bij de doelstellingen van de Wereldwinkel campagne 'Koop een betere Wereld'. In deze campagne vragen wij aandacht voor de 17 duurzame ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties. Voor ons staat daarbij Global doel 8 centraal: eerlijk werk en economische groei. Mensen konden in de winkel een zelftest doen om te zien hoe goed ze al op weg zijn met fair consumeren. Daar was ook een [leuk filmpje](#) bij gemaakt waaruit naar voren kwam dat mensen als burger fair consumptie heel belangrijk vinden voor klimaat en milieu, doch als consument zich niet zo fair gedragen.

De verkoop van cadeaubonnen van € 5 en € 10 is voortgezet. Ook zijn we doorgegaan met de verkoop van de zelfgemaakte postzegels. Er zijn zelfs mensen die ze sparen! We proberen daarom telkens met een nieuwe afbeelding te komen.

### ***Burgemeester op bezoek***

Op 13 april heeft het bestuur een leuk gesprek gehad met burgemeester Jan Pierik. We hebben hem uitgelegd wat onze missie is en wat we zoal doen. De burgemeester betoonde zich zeer geïnteresseerd en nam ook een speciaal aandachtspunt van onze kant mee: om als gemeente bij





jubilea, kerst- of andere geschenkmomenten eens te denken aan de mogelijkheden van onze winkel. De burgemeester wilde van ons weten in hoeverre we als winkel het effect merken van de groei van Borne, met Borne Maten, en of we dat terugzien in ons klantenbestand. Dat hebben we beaamd.



**SDG Nederland**

### ***SDG'S en Borne Global Goals gemeente in mijnborne2030***

Eind maart konden Bornearen stemmen over de wijzigingen in het programma voor MijnBorne2030. Gerda had voorgesteld om Borne mee te laten doen aan de [Gemeenten4GlobalGoals campagne van de VNG](#). Een meerderheid van de stemmers was hiervoor en het punt wordt dan ook meegenomen in het stuk dat naar de gemeenteraad gaat. Mooi, maar helaas is tot op heden niet tot actie overgegaan.

Ook was een meerderheid voor het voorstel dat Borne in 2030 100% fairtrade producten gaat gebruiken. Ook mooi!

### ***Onderscheid door de verhalen achter onze producten: bijv. de Let's do good sokken***

Het verhaal achter de sokken van Let's Do Goods is een mooi voorbeeld van onze betrokkenheid bij de wereld. Kathleen Ferrier, ambassadeur van Platform Wereldwinkel, wapperde ermee op de Ontmoetingsdag van maart 2022 omdat het belangrijk is dat we ons als wereldwinkel onderscheiden met de verhalen achter onze producten. Van elk paar verkochte sokken wordt er één gedoneerd aan Leger des Heils of Voedselbank. Op het label van elk paar sokken staat het verhaal van de dakloze ontwerper van die sokken. Meer info: <https://letsdogoods.com>



### ***Wim geridder***

Op Koningsdag zat Wim Menheere ver weg, om vrijwilligerswerk te doen in Santiago de Compostella. Maar op 10 mei in het Spookhuis Hertme kon Dini hem het lintje opspelden waarmee hij Lid in de Orde van Oranje Nassau werd. Hij ontving deze eer voor zijn vele verdiensten: als medeoprichter van Wereldwinkel Borne en de Vastenactie, maar ook als vrijwilliger voor het openluchttheater Hertme, GroenLinks Borne, het Cultureel Podium Bornse Synagoge en het Bornse hospice. Ook Marjan Adams, kort winkelcoördinator bij onze winkel, kreeg een lintje voor haar verdiensten.

**Gerda, namens de PR groep**



## FINANCIEN

De werkgroep financiën bestond in 2022 uit penningmeester/kassier Gerrie Bonekamp en geldloper Harmen Govaert.

Ondanks de flink toegenomen omzet in 2022 vergeleken met voorgaande jaren wordt het boekjaar afgesloten met een verlies van ruim € 4.000. Dit wordt deels veroorzaakt door verhoging van diverse vaste lasten en een aantal variabele kosten zoals uitgaven ten behoeve van ons jubileum. Voornaamste oorzaak is echter dat de inkooprijzen flink zijn gestegen.

Ook heeft van de ongeveer zeventig leden een deel de jaarlijkse contributie nog niet betaald. Bij deze het verzoek daar alsnog zorg voor te dragen.

Verder is er in 2022 weer met niet te verzilveren oude wereldwinkel cadeaubonnen betaald, dit keer voor een totaalbedrag van € 50. Het bestuur heeft besloten deze bonnen met ingang van 2023 niet meer aan te nemen.

Zoals ieder jaar hieronder weer een overzicht van de verkochte artikelen per verkoopgroep. Hieruit blijkt dat er in 2022 meer sjaals en tassen zijn verkocht dan voorgaande jaren. In vergelijking met de eerste jaren waarin we Dopper-flessen verkochten loopt de omzet hiervan wat terug. Toch is de Dopper-verkoop nog altijd goed voor 3% van de totaal omzet. Het meest verkochten we siervoorwerpen, 23% van de totaalomzet. Heel vreemd is dit niet want onder de categorie siervoorwerpen vallen erg veel producten: mobiele hangers, fotolijstjes, kerstartikelen en dan nog de grootste groep: 'overige' met producten als tuinstekers, wanddecoraties, vogels van de meest uiteenlopende materialen, klankschalen, spaarpotten, houten auto's, enzovoort.



*We zoeken een opvolger voor Gerrie*

<b>Verkoopgroep</b>	<b>2018</b>	<b>in %</b>	<b>2019</b>	<b>in %</b>	<b>2020</b>	<b>in %</b>	<b>2021</b>	<b>in %</b>	<b>2022</b>	<b>in %</b>
Koffie, thee cacao	7659	20%	5823	14%	5123	15%	5249	15%	6510	13%
Drank	1685	4%	1668	4%	1385	4%	1025	3%	1195	2%
Beleg	311	1%	338	1%	247	1%	250	1%	395	1%
Kruidenierswaren	802	2%	773	2%	567	2%	342	1%	404	1%
Zoetwaren	3032	8%	3174	8%	1984	6%	1468	4%	3012	6%
Giftsets Food	221	1%	218	1%	188	1%	97	0%	66	0%
Sieraden	1555	4%	3063	7%	2839	8%	3093	9%	3638	7%
Tassen	256	1%	456	1%	641	2%	719	2%	1785	4%
Sjaals	1042	3%	1184	3%	1200	3%	853	2%	2404	5%
Cosmetica/verzorging	106	0%	658	2%	411	1%	785	2%	870	2%
Modeaccessoires	604	2%	1170	3%	1086	3%	535	2%	524	1%
Servies, glaswerk	635	2%	677	2%	1036	3%	840	2%	733	1%
Tafelaccessoires	277	1%	546	1%	211	1%	157	0%	92	0%
Siervoorwerpen	5967	15%	6788	16%	6028	17%	7887	22%	11388	23%
Beelden, miniatuurtjes	5026	13%	5888	14%	4771	14%	4473	13%	6404	13%
Kaarsen, geurtjes	1546	4%	1607	4%	1351	4%	2121	6%	2343	5%
Kandelaars, waxine	633	2%	551	1%	329	1%	403	1%	831	2%
Vazen, schalen	799	2%	698	2%	578	2%	526	1%	788	2%
Klein-meubelen	286	1%	377	1%	219	1%	629	2%	519	1%
Ansicht/wenskaarten	2524	7%	2029	5%	2321	7%	1575	4%	2185	4%
Doppers	2529	7%	2090	5%	865	2%	1160	3%	1455	3%
Cadeaubonnen	284	1%	240	1%	365	1%	561	2%	926	2%
Overig	922	2%	1276	3%	1115	3%	598	2%	944	2%
<b>Totaal</b>	<b>38701</b>	<b>100%</b>	<b>41292</b>	<b>100%</b>	<b>34860</b>	<b>100%</b>	<b>35346</b>	<b>100%</b>	<b>49411</b>	<b>100%</b>

**Gerrie Bonekamp, namens de werkgroep Financiën**

## Medewerkers en personele zaken

Alle vrijwilligers waren blij dat ze na de gedwongen Corona-sluiting eind januari '22 weer in de winkel aan de slag konden.

In 2022 namen we afscheid van Lenie van der Gaag. Na vele jaren trouwe dienst moest zij stoppen vanwege haar verhuizing naar Berg en Dal. Marga Withag en Mirjam Rouwers hebben helaas besloten om te stoppen met het werken in de wereldwinkel. Els Monfils moest haar werkzaamheden noodgedwongen staken vanwege een zware behandeling tegen een nare ziekte.

Gelukkig mochten we ook een nieuwe kracht begroeten. Gerrie Dragt, werkzaam geweest in de wereldwinkel van Hengelo, is ons team komen versterken.

Zo lukte het om de winkel van dinsdag t/m zaterdag te bemensen. Ook voor de koopzondagen, kerstmarkten e.d. waren er gelukkig telkens genoeg mensen om de winkel en kraam te bezetten.

Omdat het aantal aanwezigen op de medewerkersvergaderingen begin 2022 nogal klein was, heeft het bestuur in een kleine enquête gevraagd hoe dat komt. Vergaderen we te vaak? Vinden de medewerkers het niet zo nuttig? Wat kunnen we verbeteren? Uitkomst was dat de medewerkers tevreden waren en de vergaderingen belangrijk vonden. Bij voorkeur willen ze een keer of zes per jaar vergaderen met af en toe een thema. Ook werd gevraagd vaker overdag te vergaderen.

Het uitstapje in oktober naar Natura Docet en Grandcafé De Steeg was erg gezellig en goed voor de teamgeest. Zoals elk jaar ontvingen alle vrijwilligers met kerst weer een presentje.

### ***Irene van Beekum***

Op 29 mei overleed Irene na een periode van afnemende gezondheid. Bijna 25 jaar was Irene een vertrouwd gezicht in onze winkel. Ze zette zich enthousiast, maar vooral ook bevlogen in: als medewerker in de winkel, als bestuurslid en vooral als lid van onze voorlichtingsgroep. Irene maakte zich hard voor de principes van Fairtrade, geen wonder dus dat ze betrokken was bij het initiatief om van Borne een Fairtrade Gemeente te maken: de eerste in Overijssel. Namens die groep liep ze bij een carnavalsoptocht zelfs als ananas mee.

Ze had in Oeganda ten diepste de derdewereld problematiek ervaren, en bleef daar ook veel over lezen. Ze was "door Afrika gekust", zoals op de rouwkaart staat. De problematiek zette haar in 1979 aan tot de oprichting van de stichting Mirembe voor medische, educatieve en sociale projecten in Oeganda. Vanwege haar ervaringen in Afrika was Irene binnen de voorlichtingsgroep degene die inhoudelijke vragen kon beantwoorden. Vol passie was ze voorstander van eerlijke handel, een leefbaar



loon, en betere productieverhoudingen, sociale omstandigheden en medische zorg. Daarover heeft ze onze eigen medewerkers vaak verteld bij medewerkersvergaderingen en allerlei maatschappelijke groepen uit Borne. Ook hielp ze workshops opzetten en uitvoeren over thee en chocolade of hielp ze bij het maken en serveren van het fairtrade vijfgangen diner. Zo lang ze kon draaide ze winkeldiensten. We zijn haar dankbaar voor haar inzet voor onze winkel en Fairtrade Borne.

### **Ineke Oldenbeuving en Gerdy Bekhuis, namens de werkgroep medewerkers**

## Computer, kassa, gebouw

Het jaar 2022 was een jaar van hardware onderhoud van de computer. De PC was regelmatig traag tot zeer traag. De belasting van de CPU en de harde schijf was dan regelmatig 100%. Na enig zoeken bleek de oorzaak te liggen in Bitdefender; althans na uitschakelen van Bitdefender had de PC geen last meer van overbelasting. Het abonnement op Bitdefender is derhalve gestopt.

Ten gevolge van regelmatige digitale vervuiling van de PC, is de PC af en toe schoongemaakt met behulp van de software pakketten Glarysoft en Privacyeraser.

Wij hebben vastgesteld dat zo nu en dan speciale aandacht nodig is voor de updates van NoMachine. Op zowel de PC in de winkel als, op diezelfde dag, op de PC's thuis van enkele medewerksters en medewerkers. Hiervoor is dus onderlinge afstemming noodzakelijk.

Ook vraagt de laptop regelmatig om een update van Windows. Dan is het zaak om onze ondersteuning in te roepen.

In april was er een probleem met een zelfgemaakte artikellijst, die plotseling verminkt leek. Met behulp van Peter-Paul van ITnomics was het probleem snel opgelost. Een verkeerde keyboardhandler was per ongeluk gekoppeld. Daardoor was de weergave van ascii bestanden verkeerd.

Een probleem van de laptop met de internetverbinding is uiteindelijk opgelost door de verbindingkabel te vervangen door een draadloze verbinding met de PC en met internet.



shutterstock.com · 1878943867

Najaar 2022 werd een probleem met de monitor geconstateerd: een flikkerend beeld, gedeeltelijk beeld en tenslotte uitval van het beeld. Er zijn stekkers aangedrukt ofschoon die niet los zaten. En wereldwinkelkassa opnieuw gestart. Toen leek het probleem over. Dat duidde aanvankelijk op software. Na een week echter werd het probleem hardnekkiger en bleek het probleem toch hardware gerelateerd. De tiptoetsen van de monitor functioneerden steeds vaker niet, en bijgevolg ging het licht uit in de monitor. De oorspronkelijke monitor (Lenovo) is daarna vervangen door een tweedehands monitor, een Samsung LS22A3000. Die functioneerde echter maar twee weken. Daarna is een nieuwe monitor geplaatst, een Samsung LS24SR65. Die functioneert nog steeds goed. Wel vroeg de ingebouwde schermbeveiliging om speciale aandacht. Een ingebouwde timer schakelt na vier uur de monitor veiligheidshalve uit. Aanschakelen moet dan met een toets aan de achterzijde van de monitor, wat nogal onhandig is in de winkel. Die timer van vier uur is daarom uitgeschakeld. Win!0 heeft overigens ook zelf een bescherming die het beeldscherm bij niet-gebruik na een paar minuten uitschakelt. Vervolgens gaat het beeldscherm direct weer aan bij een muisbeweging of het aanklikken van het toetsenbord.

**Rob Visser en Egbert de Ruijter, namens de werkgroep Computer, kassa, gebouw**



## Lief en leed

In het afgelopen jaar werden kaarten verstuurd aan Lenie, Dinie en Fatima, die 70 jaar werden.

Er zijn bloemen gebracht naar Greta, Betty en Harmen. Zij werden 75 jaar.

Voor Alberte en Rita waren er bloemen omdat zij allebei 65 werden

Ook was er een bloemetje voor Wim Menheere die 75 jaar werd en nogmaals toen hij werd geridderd.

We proberen ook mee te leven bij ziekte. Daarom zijn er bloemen gebracht of een kaart gestuurd naar Ineke Oldenbeuving, Els Monfils en Rienke.

**Wilma en Rita, namens de werkgroep Lief en leed**

---

## JAARLIJKS MEDEWERKERS UITSTAPJE

Op 26 oktober vond weer het jaarlijks uitstapje plaats, na twee coronajaren zonder. Fijn dat het weer kon: elkaar treffen in een informele setting en gezellig bijkletsen. Dinie T. en Alberte waren de organisatoren, ondersteund door Renate en een aantal medewerkers die fungeerden als chauffeur.

De weergoden waren onze vrijwilligers gunstig gezind: het was een prachtige, zonnige dag.

Het uitstapje was dan ook bijzonder geslaagd. Het begon met een bezoek aan Natura Docet in Denekamp, het oudste regionale natuurhistorisch museum van Nederland. Dinie heeft weten te regelen dat we allemaal gratis naar binnen mochten, waarvoor grote dank! Na een ontvangst met koffie/thee en koek volgde een boeiende rondleiding door Eric Mulder, de pas gepensioneerde en geridderde oud-conservator van het museum. Na een wandeling door de tuin toog het gezelschap van bijna dertig vrijwilligers naar Grand-café De Steeg in Borne. Daar werd een heerlijk maal genuttigd in een gezellige sfeer. Onze medewerkers hadden het verdiend.



## 40-JARIG JUBILEUM

Veertig jaar geleden ging de Wereldwinkel in Borne van start. Tijd dus om eind oktober 2022 ons jubileum te vieren. Dat gebeurde met een gezellige, zonovergoten receptie. Gerda verwelkomde daar onder meer wethouder Michael Geerdink (hij overhandigde een mooie skyline van Borne, zie foto), eerste voorzitter Jan Bovenmars en Suzanne Larsson van PlusPlus, en uiteraard de aanwezige medewerkers en niet te vergeten oud-medewerkers. Na wat korte praatjes volgde een gezellige middag onder genot van een hapje en een drankje. Iedereen was en is nog altijd heel trots op onze mooie winkel. Op onze website staat een overzicht met foto's gemaakt door Harriët Ribbers. Zie:

[https://wereldwinkelborne.nl/nl/menu/Nieuws\\_en\\_Evenementen/Nieuws/18711](https://wereldwinkelborne.nl/nl/menu/Nieuws_en_Evenementen/Nieuws/18711)

Hierop volgde een jubileumweek met op alle dagen een korting op bepaalde artikelgroepen. Dit onder het motto 'Wie jarig is trakteert!' Leveranciers van Kazuri en Gone Arty kwamen op bezoek. We boden 40% korting op een artikel naar keuze voor iedereen die in de jubileumweek 40 jaar werd of 40 jaar was getrouwd. Er meldde zich één echtpaar dat het 40-jarig huwelijk vierde die week; het zocht een mooi beeldje uit. Voor onze jubileum slagzinwedstrijd koos de jury, bestaande uit Borne-promotor Corine Hofman en dorpsmanager Ruben Baartman, unaniem voor de slagzin van Marco Hansté: **WERELDWINKELN IS ALS SHOPPEN OVER HEEL DE AARDE, MET DE ZEKERHEID VAN EEN EERLIJKE VERDELING VAN DE TOEGEVOEGDE WAARDE!**

We kijken terug op een geslaagd jubileum, met veel publiciteit en hoge verkoopcijfers. Dank daarvoor aan de jubileumcommissie - Els H, Alberte, Dini M en Gerda - en andere helpers: Wim M, Uuk, Jan W. plus nog vele anderen die hielpen bij de receptie.



## Borne Fairtrade Gemeente

Na een vrij rustige periode, vanwege de coronamaatregelen, is in 2022 alles weer op gang gekomen. Dinie Tukkers heeft de plaats ingenomen van Saskia Govaert als vertegenwoordiger van de wereldwinkel in de werkgroep Fairtrade Borne. De landelijke Vereniging van Fairtrade Gemeenten heeft een project uitgegeven getiteld 'What is Fair'. De werkgroep biedt dit project aan de basisscholen leerlingen van groep 8 in de gemeente Borne aan. In het voorjaar 2023 willen we hiermee aan de slag gaan. Het project 'De Rode Draad' is afgesloten, maar de contacten met de groepen die hieraan meewerkten is gebleven. Men gaat bekijken of er een nieuw project opgezet gaat worden. In de Fairtrade Week (29 okt. t/m 6 nov.) was er de wedstrijd 'Ontwerp een wikkel voor jouw Tony's Choclonely reep'. Hiervoor is contact gezocht met scholengemeenschap Twickel en er lagen wedstrijdformulieren bij de bibliotheek. Jasper Hoek uit Zenderen en Marre Kooiker uit Hengelo hebben een chocoladereep met een eigen wikkel ontvangen.

## Dini Menheere-ten Harkel, namens de werkgroep Fairtrade Borne



## Geen regio overleg

In 2022 vond geen regionaal overleg plaats tussen wereldwinkels in Twente. Helaas moest Oldenzaal, na Hengelo in 2021, ook sluiten. Gevolg is dat onze winkel best veel klanten uit de regio krijgt. Wereldwinkel Goor en Wereldwinkel Wierden zijn wel op bezoek geweest in de jubileumweek. Leuk! Nu zijn er nog maar weinig wereldwinkels over in Twente: behalve in Borne, ook in Delden, Goor en Wierden. Wereldwinkel Borne en Goor zijn beide lid van het Platform Wereldwinkel.Nu. Wierden is een zelfstandige winkel en Wereldwinkel Delden is lid van de Stichting Wereldwinkels Nederland.



## PLATFORM WERELDWINKEL.NU

Wereldwinkel Borne is sinds de start aangesloten bij het Platform Wereldwinkel.nu. Gerda is vanaf het begin betrokken geweest bij de inspiratiegroep, die met het bestuur van het platform meedenkt over de strategie. Om meer winkels te trekken als deelnemer aan het platform stonden de eerste maanden van 2022 in het teken van de ontmoetingsdag voor iedereen die betrokken is bij een wereldwinkel. Daarnaast werd gewerkt aan een nieuwe uniforme uitstraling van de winkels.

### Ontmoetingsmarkt voor wereldwinkel vrijwilligers

Op 26 maart vond in het Museon in Den Haag deze dag plaats. Namens onze winkel waren Gerda en Gerda aanwezig. Doel was ontmoeten, leren van elkaar en discussie over een aantal interessante onderwerpen: social media, webshop ontwikkeling, nieuws, fair inkopen en productkaartjes.

Verder waren er drie gastsprekers. Allereerst Kathleen Ferrier, voorzitter van de Nederlandse UNESCO-commissie en ambassadeur en adviseur voor/van het platform. Zij benadrukte het belang van de wereldwinkel boodschap en van gezamenlijke campagnes die kunnen bijdragen aan een betere wereld. We kunnen trots zijn op ons werk, ons netwerk van wereldwinkels en ons grote aantal vrijwilligers dat omzien naar elkaar in praktijk brengt.



Peter d'Angremond, algemeen directeur van Fairtrade Nederland (voorheen Stichting Max Havelaar), gaf een kijkje in de geschiedenis en toekomst van Fairtrade en op de wijze waarop Wereldwinkels hieraan bijdragen. Hans Beljaars van Buro111 belichtte de nieuwe uitstraling en merkstrategie voor wereldwinkels met als motto 'Ik geef je de wereld cadeau', waarbij de ik staat voor de producent, de winkel, de gever én de ontvanger.

### Nieuwe uitstraling voor winkels

Aanvankelijk waren we enthousiast over de nieuwe uitstraling en meldden we ons aan als pilotwinkel samen met nog vier andere winkels. We wilden niet volledig meedoen, maar alleen met de middelen die ons aanspraken: posters, stoepbord, maandaanbieding, raamstickers, folder, vlaggen en vloerstickers. Bij andere onderdelen hadden we vraagtekens. Uiteindelijk hebben we besloten om toch helemaal niet mee te doen: ten eerste stond een portrettenserie die werd gebruikt ons niet aan (die is inmiddels aangepast aan onze wensen), ten tweede werden sommige onderdelen, zoals cadeau-labels en inpakpapier, min of meer verplicht opgelegd; dat wilden we niet. Maar de doorslag gaven de hoge kosten voor vlaggen, logo en banner etc. terwijl die van ons nog pas in 2020 waren aangeschaft. Vooral ook vroegen we ons af wat de nieuwe uitstraling ons zou opleveren, temeer omdat onze winkel nog pas in 2020 vernieuwd is.

Gerda is inmiddels gestopt met haar werk voor het platform, vooral omdat veel platformactiviteiten binnen onze winkel geen weerklank vinden. De maandaanbiedingen passen vaak niet bij ons aanbod. Ontmoetingsdagen zijn voor ons altijd ver weg. Wil je meer weten, kijk dan eens bij [wereldwinkel.nu](https://wereldwinkel.nu)!



## PLUSPLUS & Koop een Betere Wereld

In 2020 heeft het Platform Wereldwinkel.Nu de campagne Koop een Betere Wereld geïnitieerd: doel ervan was enerzijds wereldwinkelen te stimuleren: bij je aankopen rekening houden met de Sustainable Development Goals, SDG's. Daarnaast steunde de campagne crowdfunding platform PlusPlus.

Als Wereldwinkel Borne hebben we geïnvesteerd in PlusPlus en ook leden en medewerkers brachten een mooi bedrag bij elkaar voor enkele projecten. Met de € 1000 die wij als winkel al sinds een aantal jaren lenen aan PlusPlus ondersteunen we momenteel vier bedrijven: Kaaro Agric in Oeganda, Pod Chocolate in Indonesië, Pule Lenca in Honduras en Krang Leav Samkie in Cambodja. Daarnaast kregen we bij de viering van ons jubileum een leuk bedrag van € 375 bij elkaar voor PlusPlus. Dit bedrag heeft de penningmeester rechtstreek gedoneerd aan het platform. Omgekeerd is PlusPlus blij met onze inzet. Daarom kregen we in november 50 pakjes koffie, geproduceerd in Midden-Amerika door een project waarin PlusPlus investeert.



Wereldwinkels hebben regelmatig aangegeven dat het soms lastig is om PlusPlus uit te leggen aan bezoekers in de winkel. Zij zouden graag zien dat PlusPlus leveranciers van wereldwinkelproducten zou financieren. PlusPlus gaat graag samen met Wereldwinkels op zoek naar impactvolle ondernemers die mooie producten kunnen leveren aan onze winkels. Ook kijkt PlusPlus of ze een bestaande wereldwinkelleverancier met een lening verder kan laten groeien. In aanloop daar naartoe organiseerde PlusPlus de koffieactie.

**Wat is crowdfunding platform PlusPlus?** PlusPlus verstrekt leningen aan middelgrote producenten in landbouw en voedselproductie. Middelgrote bedrijven zijn lokaal vaak de motor van de economie en hebben vaak goede plannen, maar komen moeilijk aan geld voor investeringen. PlusPlus vult het gat tussen microkrediet voor kleine bedrijven en bankkrediet van banken en investeerders. Als je investeert in een PlusPlus project leen je geld uit (vanaf €50). Het project krijgt dat geld als lening. Die lening wordt geleidelijk terugbetaald. Daarna kun je kiezen voor een ander project om het in te investeren. Zo heeft je geld dus steeds weer impact: het rolt van project naar project en maakt het realiseren van plannen mogelijk. Dat zorgt voor meer werk, minder armoede en extra voedsel. En minder migratie. Zie voor informatie over PlusPlus en de bedrijven waarin we hebben geïnvesteerd hun site: [plusplus.nl](http://plusplus.nl).

## Verslag van de jaarvergadering op 28-03-2022 in de Stefanshof in Borne



### Aanwezig:

Joke Schoelink Smit, Els Monfils, Freke van der Klein, Steinie Nies, Marga Withag, Ineke Beekman, Els Hansté, Ineke Oldenbeuving, Gerrie Bonekamp, Gerdy Bekhuis, Gerda Remmers, Riet Lindeboom, Greta Douwsma, Betty Ulkeman, Renate Wanschers, Jos van Hummel, Anny Bosman, Dinie Tukkers en Marlou Brugman

### Met kennisgeving afwezig:

Lenie van der Gaag, Dini Menheere, Rita van Engeland, André Muller, Hilly Harder, Mirjam Rauwers, Fiene van de Mey, Riet Mulder, Ria Boers, Els Morsink, Irene van Beekum, Rienke de Vries, Saskia Alberts, Saskia en Harmen Govaert, zuster Josephine van Amersfoort, Alberte Roelfsema.

### 1. Opening met korte terugblik op Ontmoetingsdag voor Wereldwinkels

Gerda heet iedereen van harte welkom. De korte terugblik staat in het jaarverslag.

In plaats daarvan vertelt Gerda dat zij, samen met Gerrie, naar de Wereldwinkel Ontmoetingsdag is geweest in het Museon in Den Haag, op zaterdag 26 maart jl.

**Inspirerend was vooral Kathleen Ferrier, ambassadeur van het platform Wereldwinkel.NU en Koop een Beter Wereld.** Zij vertelde o.a.:

*Krachten bundelen is belangrijk in de wereld van nu. De wereld stelt ons voor veel uitdagingen. Dan moeten we niet moedeloos neerzitten. Zelf ziet Kathleen overal groepen die zoeken naar antwoorden en die krachten bundelen. Twee redenen zijn volgens haar voor wereldwinkelmensen vooral belangrijk:*

*- We hebben met ons allen een enorme ervaring door het tientallenjarenlang draaiend houden van wereldwinkels,*

*- En er is een enorm netwerk van wereldwinkels in het hele land.*

*'Omzien naar elkaar' is belangrijk in de huidige tijd waarin velen leven in eigen bubbels.*

**Omzien naar mensen verder weg staat onder druk, maar is van wezenlijk belang.** Bij wereldwinkels leeft al decennialang het besef dat we als wereldbevolking met elkaar verbonden zijn en moeten omzien naar kwetsbaren ver weg.

*Wereldwinkelproducten vertellen een verhaal van de mensen die ze gemaakt hebben.*

*Op de markt die in het Museon is georganiseerd, hoorde Kathleen Ferrier het mooie verhaal bij de sokken van Let'sdogoods van Niels Hermus. Sokken ontworpen door daklozen kunstenaars, gemaakt in Tilburg. Van elke verkocht paar sokken gaat er één naar het Leger des Heils of naar de Voedselbank. Daar is grote behoefte aan sokken, omdat sokken maar zelden worden gedoneerd bij kledinginzamelingen.*

*Verhalen vertellen en campagne voeren is belangrijk, maar wereldwinkels moeten daarin minder bescheiden zijn. We moeten de verhalen met trots vertellen, omdat die verhalen nodig zijn in onze samenleving. Wereldwinkels zijn meer dan een mooie cadeauwinkel. Vroeger hadden de wereldwinkels een stuk activisme. Dat is minder geworden. We vertellen nu de verhalen van de producten: over de makers en de landen waar ze vandaan komen. Maar we moeten ook vertellen over de visie: om consumenten te laten beseffen dat ze macht hebben door de producten die ze kopen. Dat is een politiek, maar noodzakelijk verhaal.*

*Onze gepolariseerde samenleving heeft dat nodig. Het moeten geen zielige verhalen zijn! De makers zijn krachtige en creatieve mensen. **Het gaat niet om liefdadigheid en helpen, maar om eerlijke handel!** Dat moeten we veel meer uitdragen.*

*Bij duurzaamheid lijkt fairtrade soms onder te sneeuwen. Maar het is niet of óf maar en én. People Planet Profit horen bij elkaar: mens planeet en handel. Daar sluit de campagne Koop een Betere Wereld mooi op aan.*

Hopelijk is uit deze samenvatting naar voren gekomen wat voor inspirerende dag het is geweest voor Gerda en Gerrie.

## 2. **Notulen jaarvergadering 2021**

Het waren de notulen van 2021 en niet van 2020.

Verder werden de notulen ongewijzigd goedgekeurd. Gerdy bedankt voor het maken hiervan.

## 3. **Mededelingen.**

- a. Het gaat niet zo goed met Irene van Beekum. Ze wil graag bezoek, maar liever eerst even bellen.
- b. **Borne 2030.** De toekomstvisie wordt momenteel opgefrist en aangepast aan nieuwe inzichten en ontwikkelingen. Iedereen kan aangeven of je het wel of niet eens bent met de wijzigingen op [www.lekkerscherpvanje.nl](http://www.lekkerscherpvanje.nl). Op deze website vind je onder het thema DUURZAAMHEID twee stellingen m.b.t. fairtrade en wereldwinkel.

## 4. **Jaarverslag 2021.** Complimenten van alle aanwezigen en van Zr. Josephine.

## 5. **Financieel jaarverslag.**

Gerrie deelt kopieën uit van de Balans per 31-12-21, de winst- en verliesrekening 2021 en de specificatie van de winst- en verliesrekening. Daarbij geeft de penningmeester een hele duidelijke uitleg. Wel heeft Gerrie nog 2 opmerkingen:

- a. Er hangt een papiertje aan de kassa welke bonnen we wel en niet meer in nemen.
- b. Er moet serieus nagedacht worden over een opvolger voor het penningmeesterschap.

## 6. **Verslag kascommissie.**

De kascontrolecommissie, bestaande uit Rieneke de Vries en Steinie Nies, heeft op 23 maart 2022 de penningmeester Gerrie Bonekamp bezocht. Zij heeft hen inzage gegeven in de financiën van de Wereldwinkel over het boekjaar 2021. Zij overhandigde hen de balans, de winst- en verliesrekening en de specificatie van de winst- en verliesrekening. Hun vragen over deze bescheiden heeft zij duidelijk en uitvoerig beantwoord. Bij soms afwijkende posten vergeleken met het vorig jaar kon ze een heldere uitleg geven. Ook heeft ze de kasboeken en de bankafschriften getoond, zodat zij van beide bankrekeningen het begin- en eindsaldo konden controleren. Op grond van deze bevindingen stellen Rieneke en Steinie vast dat de penningmeester haar taak uitstekend heeft uitgevoerd. Zij stellen dan ook voor haar decharge te verlenen over het boekjaar 2021. De vergadering bedankt Gerrie voor het vele werk dat ze heeft verricht.

De nieuwe kascommissie zal bestaan uit Steinie Nies en Dinie Tukkers.

## 7. **Bestuurssamenstelling:**

- a. Joke Schoelink Smit. Voorstel is dat zij het bestuurslidmaatschap wisselend bekleedt samen met een andere vertegenwoordiger van de inkoopgroep, Els Hansté.  
Dit voorstel wordt aangenomen.
- b. Marlou Brugman; zij is herkiesbaar. Zij wordt herkozen.
- c. Gerda Remmers start nu haar laatste jaar als voorzitter. Ze zit dan 12 jaar in het bestuur.
- d. Ook Gerrie gaat na dit jaar stoppen als penningmeester. Ze geeft aan nu nog een jaar de tijd te hebben om een nieuwe opvolger in te werken. Hopelijk meldt zich snel iemand aan.

8. **Nieuws vanuit het Platform Wereldwinkel.NU.**

Iedereen heeft via de mail uitleg gekregen over en een PowerPointpresentatie kunnen zien van een nieuwe eigentijdse, landelijke uitstraling voor de wereldwinkels.

Wij gaan hier als wereldwinkel Borne niet voor 100% aan meedoen. Maar wat we wel en wat niet overnemen van de plannen is nog niet vastgesteld en zal nog onderwerp van gesprek zijn.

9. **Rondvraag.**

**Gerdy:** Er worden wat roosterproblemen besproken en gelukkig ook opgelost.

**Dinie:** vanaf woensdag 30 maart kun je je opgeven voor het personeelsuitstapje. Keuze uit 3 data. Het lijstje ligt op de toonbank.

**Anny:** Er is een tv-programma op NPO3 met als titel: De Prijsknaller. In elke aflevering staat één onderwerp centraal. Voorbeeld: De presentatoren doen onderzoek naar de herkomst van goedkope koffie. Hoe de machtige koffie-industrie veel koffieboeren klein houdt.

**Betty:** Er zijn problemen met het printen.

**Greta:** bedankt voor de jubileumbloemen.

**Joke:** Het mailadres dat klanten doorgeven voor de nieuwsbrief moet goed leesbaar zijn.

Zoals gebruikelijk werd dit officiële deel afgesloten met een drankje en een hapje.

*Marlou Brugman, notulist*



## 2022 BESTUURSSAMENSTELLING

Voorzitter	Gerda Remmers	2011-2015, 2015-2019, 2019-2023; niet herkiesbaar
Secretaris	Marlou Brugman	2018-2022; om gezondheidsredenen teruggetreden
Penningmeester	Gerrie Bonekamp	2012-2020, 2020-2024
Leden	Ineke Oldenbeuving	2016-2020, 2020-2024
	Gerdy Bekhuis	2015-2019, 2019-2023; niet herkiesbaar
	Joke Schoelink Smit	2018-2022 namens inkoopgroep afwisselend met Els
	Els Hansté	2022-2026 idem, samen met Joke
Dagelijks bestuur	Gerda, Gerrie en Gerdy	

## COLOFON

### JAARVERSLAG WERELDWINKEL BORNE 2022

#### TEKST/EINDREDACTIE en OPMAAK:

Gerda Remmers

Foto's: Harriët en Gerda

**Bankrekening: NL07 INGB 0002  
5012 33**

**Lidmaatschap Vereniging**

**Wereldwinkel Borne kost € 15 per  
jaar**

**Meer informatie:**

[www.wereldwinkelborne.nl](http://www.wereldwinkelborne.nl)

**Facebook:**

<https://www.facebook.com/borne.wereldwinkels>

**Instagram: [www.instagram.com/wereldwinkel\\_borne/](http://www.instagram.com/wereldwinkel_borne/)**

