

JAARVERSLAG 2019

VERENIGING WERELDWINKEL BORNE



MAIL: INFO@BORNE.WERELDWINKEL.NL

INTERNET: BORNE.WERELDWINKELS.NL

Facebook: [com/borne.wereldwinkels/](https://www.facebook.com/borne.wereldwinkels/)

NIEUWE KERKSTRAAT 27 - 7622 LG BORNE

INHOUDSOPGAVE

	pagina
Inleiding	3
Verslagen van de verschillende werkgroepen	4
Inkoop en etalage	4
Voorlichting	7
PR en communicatie	8
Financiën	10
Lief en leed	12
Medewerkers/personele zaken	12
Computer, kassa, gebouw	13
Werkgroep Toekomst	13
Werkgroep Winkelvernieuwing	14
Stichting Fairtrade Gemeente Borne	16
Jaarlijks uitstapje voor de medewerkers	17
Nieuwe en vertrokken medewerkers	17
Maatschappelijke stagiaires	18
Regio-overleg	19
Landelijke vereniging van Wereldwinkels	19
Notulen jaarvergadering 25 maart 2019	21
Bestuurssamenstelling	24
Colofon	24

INLEIDING

Mijn terugblik op 2018 in het vorige jaarverslag eindigde ik met een vraag: **Hoe kunnen we in de huidige omstandigheden** - van een teruglopende omzet, meer fairtrade verkoop in supermarkten, noodzaak van een aansprekende boodschap voor winkels, verharding van verhoudingen in een kapitalistische wereld waarin de laagstbetaalden het gelag betalen - **als wereldwinkel toch meer mensen aanspreken?** Om die vraag uit te diepen, ging begin 2019 een werkgroep Toekomst van onze Winkel aan de slag.

Deze werkgroep onderzocht o.a. de mogelijkheden te verhuizen naar een beter gelegen, maar betaalbaar pand. Op basis van de conclusies van de werkgroep Toekomst werd besloten om niet te verhuizen, maar het winkelinterieur flink op te knappen. Ook werd het assortiment uitgebreid met de biologische verzorgingsproducten van Nonique en hebben we op nieuwe plekken met een kraam onze winkel laten zien. Voor extra PR zijn we daarnaast gestart met 'De Tafel van ...' en met Instagram.

Ondertussen begonnen vanaf februari de omzetcijfers gelukkig te verbeteren. Hoewel geen sprake was van één stijgende lijn en er af en toe ook wel weken waren met een lagere omzet, resulteerde dit toch in een omzetgroei van 7 % over het gehele jaar 2019 vergeleken met 2018. Een mooi resultaat waarin vooral de inkoopgroep een belangrijke rol heeft gespeeld door telkens nieuwe, fraaie producten in te kopen.

Vlak voor de zomer ging de werkgroep Winkelvernieuwing van start. Deze groep is erg druk geweest met het uitdenken van een interieurplan dat in november aan bestuur en medewerkers werd gepresenteerd en unaniem is aangenomen. Hierna ging de groep verder met de verdere detaillering van de vernieuwing en een uitvoeringsplan. De werkzaamheden staan nu op het punt van uitvoering, na een grootscheepse uitverkoop.

We hopen dat de ideeën van die werkgroep en de uitvoering daarvan ertoe leiden dat we de nu al stijgende omzetcijfers in 2020 nog verder omhoog krijgen.

Ook landelijk veranderde de wereldwinkel-organisatie. De Landelijke Vereniging werd eind 2019 opgeheven en in januari opgevolgd door het nieuwe platform Wereldwinkel.Nu. We hebben onze winkel hierbij aangesloten. Hopelijk trekt het platform voldoende deelnemende winkels en komt het goed van de grond zodat het landelijk kan zorgen voor een nieuw imago en positieve PR, goede assortimentsontwikkeling en effectieve ondersteunende diensten voor de winkels. Dit moet van onderop, vanuit de deelnemende winkels, zelf komen. Waar mogelijk denken we daarom mee.

Tot slot wil ik namens het bestuur alle medewerkers van onze winkel hartelijk bedanken voor hun grote inzet en enthousiasme.



Gerda Remmers, voorzitter

VERSLAGEN VAN DE VERSCHILLENDE WERKGROEPEN

INKOOP EN ETALAGE

De inkoopgroep bestond uit de food-inkoopgroep met als leden Steinie Nies en Elly Cuppen en de non-food-inkoopgroep met als leden Els Hansté, Kim Derkink en Joke Schoelink Smit.

Non-food:

Dit jaar werden meerdere acties gepland rond evenementen en waren er frequentere en kortere inkoopmomenten dan in voorgaande jaren. Inkoop vond plaats in januari, maart, mei, juli, september, oktober en november op de vier locaties in Culemborg en in augustus en november bij de Trade Mart in Utrecht.

Voor de inkoop- en actiemomenten vond telkens overleg plaats over de strategie. Dit werd steeds afgestemd met de PR en fotografie. Een aantal artikelen werd online besteld. Mira vulde de voorraad wierook aan. Streven was om een aantal nieuwe fairtrade en/of duurzame artikelen toe te voegen aan het gebruikelijke assortiment.

De etalage werd circa elke zes weken fraai veranderd en vormgegeven door Els Hansté met behulp van enkele andere medewerkers. Veel klanten gaven hier positieve reacties op.

Voor het eerst werd er een tafel vrijgemaakt voor de keuze van de *tafel van....*; Dorpsmanager Ruben Baartman, zr. Josephine en de heer Henk Brok van de Zuivelhoeve kozen artikelen uit de winkel die voor hen een speciale betekenis hadden. Hun motivatie werd verwoord op een bijgevoegde kaart met foto en dit artikel werd ook in de plaatselijke krant geplaatst. Ook hier werd positief op gereageerd door veel klanten en sommigen kwamen zelfs speciaal naar de winkel om deze tafel te bekijken.



Nieuw dit jaar was de kleinschalige samenwerking tussen de Wereldwinkel en de Zuivelhoeve. Schaaltjes van de Twinning Company werden aangeschaft voor het maken van kerstpakketten. Dit initiatief wordt dit jaar voortgezet.

In het najaar 2019 stopte Kim met de inkoopgroep om zich intensiever bezig te kunnen houden met de vernieuwingsgroep. Wij bedanken haar voor haar inzet en ideeën. Helaas werd de groep hierdoor wel erg onderbemand en moesten wij regelmatig een beroep doen op andere medewerkers om acties en evenementen te organiseren. Gelukkig waren velen hiertoe bereid, waarvoor onze dank.

Positief was dat Alberte Roelfsema en Saskia Aalberts eind 2019 aangaven voortaan de sieradeninkoop en -invoer voor hun rekening te willen nemen. Zij worden hiervoor ingewerkt. Heel fijn dat zij dit willen doen!

Acties:

-april 2019, Borne op z'n Best, op het kraampje werden vele en vooral grote beelden verkocht met een goede omzet.

-mei 2019, week voor Moederdag sieradenkorting en bezoek zilversmid Dambar uit Nepal; dit zorgde voor veel clientèle, een goede opbrengst voor hem en ook de winkelomzet profiteerde mee.

-juni 2019, Beekpark festival, georganiseerd door Saskia Aalberts, naamsbekendheid positief.

-juli 2019, Afrikamaand, alle artikelen uit Afrika werden verkocht met 20% korting, redelijk succes.

-augustus 2019, laatste weekend Melbuulndagen; Els had een mooi Rad van Geluk geleend en aangepast voor de kraam, waaraan de klanten konden draaien voor een cadeautje of korting op een artikel in de winkel. Dit trok veel kijkers en kopers in de winkel met een mooie opbrengst. Het Rad zelf en de Grabbelton voor de kinderen leverden vrijwel hetzelfde bedrag op als de verloting en grabbelton in 2018.

-oktober 2019 Fair Trade week, met veel winkelmedewerkers en bestuursleden bezochten we de Fairtrade-modeshow in het Kulturhus. Rond dat thema hadden wij alle modeaccessoires in de winkel afgeprijsd. Dit was redelijk succesvol.

-Sinterklaas en Kerstperiode:



Er waren veel extra koopmomenten die extra klanten trokken en zorgden voor een mooie omzet. Vooral de ruim aanwezige kerststalsetjes, nostalgisch en modern, vonden gretig aftrek. De kerstartikelen werden fraai gepresenteerd in een grote houten kerstboom met verschillende vakjes, die Els had laten maken. Kerstkaarten en Oxfam Novib kalenders waren vlak voor Kerst geheel uitverkocht. Helaas was er met de UNICEF-levering van kaarten een groot probleem door het gehele land door een matige logistiek bij de organisatie. Dit zorgde voor een slechte of te late levering van de artikelen.

Extra evenementen:

Adventsmarkt bij de Kringloop 23 november; voor het eerst waren wij hiervoor uitgenodigd. Hoewel kleinschalig was het de moeite waard om mee te doen en gezellig.

Kerstmarkt Oud Borne op 13 december, helaas erg slecht weer hetgeen jammer was van het werk van Rieneke de

Vries en anderen. Wel naamsbekendheid en een kleine opbrengst.

Bedrijvenkerstmarkt maandag 16 december In het Dijkhuis: aanvankelijk waren wij uitgeloot als deelnemer, maar door een afzegging konden wij alsnog aansluiten. Hoewel het erg kort dag was om te organiseren, is het met behulp van velen toch gelukt en was er een mooie opbrengst.

Kerstpakketten:

Via het netwerk van onze medewerkers werd voor een behoorlijk bedrag aan kerstpakketten verkocht.

Al met al zorgden alle acties en evenementen naast de reguliere winkelverkoop voor een redelijk succesvol jaar gezien de kleine omzetsijging in de winkel ten opzichte van vorig jaar.



Food:

De inkoop van de Food wordt verzorgd door Elly Cuppen en Steinie Nies.

De producten van Fair Trade Original worden besteld bij Fair Green Concepts. De koffie van Café d'Origen en de producten van Divine en Belvas (chocolade) worden besteld bij Cerro Azul.

De chocolade van Tony's Chocolonely kopen we bij Barbosa in Culemborg. Tony's brengt elk jaar een drietal limiteds (repen met nieuwe smaken) op de markt. De verkoop van de repen Tony's loopt wel terug, wat mogelijk samenhangt met het feit dat een Tony-prijs van de postcodeloterij in Borne viel. Hopelijk gaan de prijswinnaars na de kennismaking met de Tony vaker deze (h)eerlijke chocolade kopen.

Alle foodproducten worden in de webshop van de betreffende bedrijven gekocht.

In 2019 is er een btw verhoging geweest voor food. Het percentage is van 6 naar 9 procent gegaan.

In het kader van de winkelvernieuwing is besloten een aantal producten die niet zo goed lopen uit het assortiment te halen. Dit betreft vooral broodbeleg, kruidenpasta's en een aantal soorten wijn.



Namens de inkoopgroep,

Joke Schoelink Smit, Elly Cuppen en Steinie Nies

VOORLICHTING

De werkgroep voorlichting – bestaande uit Dini, Ineke O. en Irene - is vijf maal bij elkaar geweest. Er is veel aandacht besteed aan het in orde brengen van de presentaties van de thee- en de chocoladeworkshop. De ervaring leert dat het een behoorlijke karwei is om de workshop goed te laten verlopen. Op de jaarvergadering van de Wereldwinkel (25 maart 2019) is de theeworkshop gegeven. Daarbij is geen thee geproefd, maar alleen inhoudelijk informatie gegeven met een powerpointpresentatie over de productie en consumptie van thee. De medewerkers hebben dit positief ontvangen. Het is jammer dat we in de Wereldwinkel geen losse thee meer kunnen verkopen, omdat deze uit het assortiment is gehaald.

Daarnaast heeft de voorlichtingsgroep gewerkt aan een goed opbergsysteem voor de productinformatiekaartjes. Het wegvallen van de cursussen aan nieuwe medewerkers over onder meer de doelstelling van wereldwinkels heeft bij de werkgroep de gedachte doen ontstaan te zoeken naar een alternatieve manier om hieraan aandacht te besteden. De precieze invulling hangt ook af van de informatievoorziening waarmee het nieuwe platform Wereldwinkel.Nu gaat komen.

Op 15 juni hebben we op het Beekparkfestival in de Bornsche Maten gestaan om informatie te geven over de Wereldwinkel. In september hebben we ons laten zien op de Pop-up Vrijwilligerswinkel in het centrum. Dit op initiatief van de Vrijwilligers Vacaturebank. Doel was meer vrijwilligers te vinden, maar dit is helaas niet gehaald. Ook hebben we meegedaan aan de Vrijwilligers Vacature Beurs van november in Twickel Borne. Hierbij konden leerlingen zich oriënteren op maatschappelijke stages en presenteerden vrijwilligersorganisaties zich aan potentiële vrijwilligers.

Namens de voorlichtingsgroep, Dini en Ineke



Bron foto's: borneboeit



PR & COMMUNICATIE

In feite was er niet echt meer een PR groep in 2019. Dat wil echter niet zeggen dat er niets is gebeurd op het vlak van PR en communicatie. Agnes Lambers en Andrea Baas bleven allebei hun werk uitvoeren en sinds begin 2019 maakt Harriët Ribbers mooie foto's van de nieuw ingekochte producten die Andrea gebruikt voor Instagram en Facebook. Agnes maakte weer een aantal fraaie posterontwerpen voor onze acties en evenementen, zoals deze hiernaast voor Valentijn. Ze weet ons altijd weer te verrassen met haar creatieve vondsten.



Ook Andrea maakt van de berichten op Instagram en Facebook telkens weer wat



moois. Ze weet de boodschap steeds kort en krachtig te verwoorden. Op Facebook plaatste ze in 2019 maar liefst 92 berichten, en evenveel op Instagram. Het grootste bereik had het bericht van 20 december 'Nog niet helemaal klaar voor kerst?' met de collage hiernaast op de foto. Helaas heeft Andrea aan het eind van het jaar aangegeven te willen stoppen met dit werk en is er nog niemand gevonden als opvolger.

Het plannen van acties werd afgestemd met het bestuur en/of de inkoopgroep. Het evalueren vond steeds in het bestuur plaats. Het jaar begon met de jaarlijkse UitFairkoop. Met Borne op z'n Best hadden we voor het eerst een kraam met beelden in de Nieuwe Kerkstraat om ons als winkel beter te laten zien.



In april was er een Dopper-actie en met Fairtradedag/Moederdag een kortingsactie op sieraden. Op 9 mei hadden we een sieradenparty



waarbij de Nepalese zilversmid Dambar zijn sieraden verkocht in onze winkel, wat hem een goede opbrengst opleverde. In een advertentie is aandacht besteed aan de nieuwe verzorgingsproducten van Nonique.

In juni waren we met een kraam present bij het Beekpark Festival in de Bornse Maten, een leuk initiatief van Saskia Aalbers. We trokken weinig kopers maar hebben ons zo wel laten zien.

In juli – de maand van het Afrika Festival- hadden we een korting op alle producten uit Afrika. Met de Melbuul'ndagen was er dit keer een rad van geluk, heel mooi gemaakt door Els. Dat trok veel belangstellenden die graag een keer aan het rad draaiden. Men kon hiermee kortingsbonnen, kleine prijzen en zogenaamde winkeldochters winnen. Het mooie van de kortingsbonnen was dat bijna iedereen ermee de winkel inging om wat te kopen. Dat zorgde voor een mooie omzet in zowel kraam als winkel.

In de Fairtrade week hadden we een kortingsactie op modeaccessoires omdat dit goed aansloot bij de fairtrade modeshow die de Fairtrade Werkgroep die week organiseerde in het Kulturhus.

Goed voor de PR was verder onze deelname aan de Vrijwilligersvacaturebeurs in Twickel Borne, het vrijwilligersplatform en de vrijwilligers pop-up shops van de Vrijwilligers Vacaturebank. Ook hebben we deelgenomen aan de Adventsmarkt in de Kringloopwinkel en de kerstmarkt in Oud-Borne, wat Rieneke steeds verzorgt.

Een nieuw PR-initiatief was de Tafel van..... Daarbij nodigen we Bornse mensen uit een tafel samen te stellen met hun favoriete producten uit onze winkel. De eerste was dorpsmanager Ruben Baartman die de tafel linkte aan zijn familie en werk. Zuster Josephine stelde vervolgens een tafel samen op basis van de symboliek van veel van onze producten en Henk Brok van de Zuivelhoeve koos voor producten die voor hem horen bij een gezellige herfstavond.



Dit jaar zijn we begonnen met de verkoop van cadeaubonnen van € 5 en € 10.



WERELD WINKEL
 DE JUISTE
 PLEK IN
 BORNE VOOR
 EEN
 FAIRTRADE
 CADEAU!!

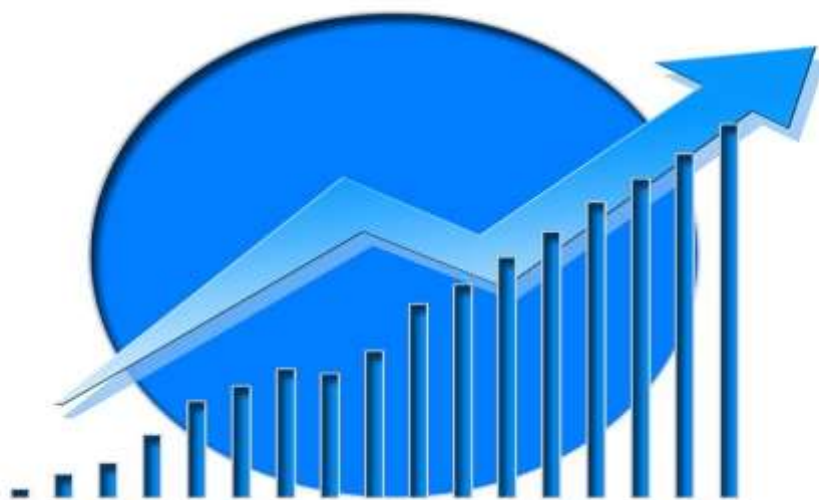
Winkel Borne 27 Borne

FINANCIEN

Na jaren van teruglopende omzet is het verheugende nieuws over 2019 dat de omzet is gestegen ten opzichte van het voorgaande jaar en wel met ruim € 2.600. Dat geeft de burger moed.

Dat betekent echter niet dat het jaar ook met winst wordt afgesloten. Ondanks een slechts lichte stijging van de uitgaven en een hogere omzet sluiten we het jaar toch af met een tekort. Een jaar geleden dachten we nog dat het tegoed aan te verzilveren cadeaubonnen middels bon voor handel langzaam maar zeker geïnd zou kunnen worden. In de loop van 2019 bleek echter dat dit maar mondjesmaat van toepassing was. Met ingang van december 2019 is de bon voor handel regeling zelfs helemaal gestopt. Op dat moment hadden we nog voor een bedrag van € 864 tegoed. Omdat dit bedrag niet meer te innen is, moest het worden afgeboekt.

In de loop van 2019 is besloten alleen nog wereldwinkel cadeaubonnen te accepteren die aantoonbaar in onze winkel zijn gekocht: er moet een stempel van onze winkel op staan. Dit betekent dat er, hoewel minder vaak, nog altijd met bonnen betaald kan worden die door ons niet verzilverd kunnen worden. We hebben eigen cadeaubonnen van € 5 en € 10 ingevoerd.



Van de 75 geregistreerde leden/donateurs hebben een aantal hun bijdrage over 2018 en 2019 niet voldaan. **Bij deze een oproep daar alsnog zorg voor te dragen.**

Het overzicht van de verkopen per verkoopgroep is dit keer uitgebreider dan voorgaande jaren. Wat opvalt is dat de verkoop van koffie en thee iets tegenvalt. Daar staat tegenover dat de verkoop van siervoorwerpen en beelden is gestegen en samen goed zijn voor 30% van de totale omzet.

Op de volgende pagina een overzicht per verkoopgroep van de verkochte producten:

Verkoopgroep	2015	in %	2016	in %	2017	in %	2018	in %	2019	in %
Koffie, thee cacao	7227	17%	8399	18%	9005	21%	7659	20%	5823	14%
Drank	1823	4%	2405	5%	1812	4%	1685	4%	1668	4%
Beleg	517	1%	647	1%	481	1%	311	1%	338	1%
Kruidenierswaren	1030	2%	1066	2%	948	2%	802	2%	773	2%
Zoetwaren	2912	7%	2892	6%	3519	8%	3032	8%	3174	8%
Giftsets Food	138	0%	168	0%	423	1%	221	1%	218	1%
Sieraden	1774	4%	3194	7%	2311	5%	1555	4%	3063	7%
Tassen	888	2%	402	1%	467	1%	256	1%	456	1%
Sjaals	530	1%	829	2%	1809	4%	1042	3%	1184	3%
Lichaamsverzorging/cosmetica			109	0%	174	0%	106	0%	658	2%
Modeaccessoires	420	1%	488	1%	1031	2%	604	2%	1170	3%
Servies, glaswerk	587	1%	437	1%	552	1%	635	2%	677	2%
Tafelaccessoires	770	2%	526	1%	258	1%	277	1%	546	1%
Siervoorwerpen	4291	10%	5101	11%	4468	10%	5967	15%	6788	16%
Beelden, miniatuurtjes	5739	14%	4968	11%	5268	12%	5026	13%	5888	14%
Kaarsen, geurproducten	1078	3%	1441	3%	1437	3%	1546	4%	1607	4%
Kandelaars, waxinehouders	933	2%	1103	2%	1175	3%	633	2%	551	1%
Vazen, schalen	2507	6%	1784	4%	885	2%	799	2%	698	2%
Klein-meubelen	795	2%	1127	2%	344	1%	286	1%	377	1%
Ansicht/wenskaarten	2839	7%	3483	7%	3074	7%	2524	7%	2029	5%
Doppers	2670	6%	2793	6%	2044	5%	2529	7%	2090	5%
Cadeaubonnen	900	2%	745	2%	190	0%	284	1%	240	1%
Overig	1599	4%	2734	6%	1299	3%	922	2%	1276	3%
Totaal	41967	100%	46841	100%	42974	100%	38701	100%	41292	100%

Gerrie Bonenkamp,
 penningmeester/kassier
 en
Harmen Govaert,
 geldloper

LIEF EN LEED

Afgelopen jaar waren er zes medewerkers die een lustrumjaar vierden. Drie 65-jarigen, twee 75- en een 80-jarige. Zij werden verrast met een bezoekje en een bloemetje.

Een jongere jarige met een lustrumjaar van 60 kreeg een kaart.

Ook legden we ziekenbezoeken af of stuurden we namens alle medewerkers een kaartje.

Wilma ten Hove en Rita van Engeland



MEDEWERKERS/PERSONELE ZAKEN

In het afgelopen jaar hebben vier vrijwilligers ons verlaten. Dit om uiteenlopende redenen. Slechts drie nieuwe dames hebben we mogen verwelkomen. Na hun inwerkperiode moet blijken of het bevalt.

Toch is het steeds weer gelukt om een sluitend rooster te maken, al wordt het steeds moeilijker om de bezetting op de zaterdagen rond te krijgen. Voor de extra openingstijden zoals de koopzondagen, koopzaterdagavonden en diverse markten waren er gelukkig steeds weer dames die deze plekken wilden invullen zodat we eraan mee konden doen.

Ook hadden we dit jaar weer twee maatschappelijke stagiaires die ons heel goed hebben geholpen.

Om onze vrijwilligers te bedanken hadden we ook dit jaar weer een uitje in september en een kerstcadeautje in december.

We nemen deel aan het vrijwilligersplatform, een platform voor vrijwilligersorganisaties die bijeenkomt op initiatief van Henriëtte van de Kieboom van de Vrijwilliger Vacaturebank. Zij organiseerde ook een pop-op shop voor het werven van vrijwilligers, maar dit was geen succes. Ook hebben we weer deelgenomen aan de Vrijwilligers Vacature Beurs.



Ineke Oldenbeuving en Gerdy Bekhuis

COMPUTER, KASSA & GEBOUW

Het afgelopen jaar heeft Wereldkassa haar plicht getrouw gedaan, geheel zoals het behoort. Toch was er nog een update nodig van Wereldkassa, en die hebben wij dan ook nauwgezet uitgevoerd. Dat is zonder enig probleem verlopen.

Omdat de firma van Teamviewer moeilijk begon te doen, hebben wij voor Teamviewer een alternatief gezocht en gevonden in NoMachine: Het programma doet precies wat wij nodig hebben, en biedt verder geen overbodig 'comfort'. Thuis inloggen met NoMachine en zo Wereldkassa ondervragen functioneert uitstekend.



Enkele lampen in de winkel zijn vervangen: 2 TL en 1 LED in plaats van 1 gloeilamp.

Verder is de kapotte voet voor de beachbanner (strandvlag) vervangen.

Rob Visser en Egbert de Ruijter

WERKGROEP TOEKOMST

Begin 2019 hebben we een werkgroep Toekomst ingesteld. Doel was te kijken naar mogelijkheden om de in voorgaande jaren licht dalende trend in onze omzet te keren en de winkel met de tijd mee te laten gaan.

De toekomstgroep – bestaande uit Saskia A., Els, Ineke B., Rieneke, Kim, Betty en Gerda - heeft zich in dat verband gebogen over een aantal onderwerpen: huisvesting, mogelijke samenwerkingspartners, nieuwe presentatiemogelijkheden, social media, het assortiment, cadeaus en ons voortbestaan. De groep trok de volgende conclusies:

1. Huisvesting & samenwerking

Een radicaal andere koers ketste af. Zo is bekeken of samenwerking met Sari Fashion mogelijk was. Dit bleek niet haalbaar. Ook een verhuizing naar een ander, groter en beter gesitueerd pand bleek niet haalbaar. De huurprijzen lagen voor ons veel te hoog. Partners om mee samen te werken hebben we overwogen maar uiteindelijk hebben we daar niet voor gekozen.

2. Assortiment

a. We hebben geprobeerd hoe het gaat met de verkoop van een aantal duurzame lichaamsverzorgingsproducten van Nonique, www.basicbynature.nl (voor Moederdag, met PR en advertentie erbij). Daarnaast is de voorraad sieraden wat vergroot en zijn er onder meer bamboehorloges ingekocht.

b. Voorstel is om met een aantal foodproducten te stoppen (minder wijn, geen sausjes in pakjes en flesjes meer, geen kruiden en chutneys). Dat schept ruimte voor de Tony's, koffie en thee.

c. De inkoopgroep gaat vaker naar Culemborg. Dat geeft vaker een wisseling in het assortiment, wat goed is voor de verkoop.

3. Presentatiemogelijkheden

We hebben voorgesteld ons vaker in het dorp te laten zien. Dit heeft geleid tot een kraam op het Beekparkfestival, Borne op z'n Best en de Adventsmarkt in de kringloopwinkel.

4. Meer mensen trekken

De Tafel van xxx om meer klanten te trekken. Ruben Baartman was de eerste deelnemer. Vervolgens hadden we zuster Josephine en Henk Brok van de Zuivelhoeve. Er wordt een filmpje van gemaakt en een artikel voor de huis-aan-huisbladen. En uiteraard ook voor onze eigen website, Facebook en Instagram.

5. Social media

Om ons vaker te laten zien op sociale media heeft Andrea Instagram opgestart.

6. Aantrekkelijker worden

Het is maar klein, maar een mooi cadeau vinden we belangrijk. Daarom is er nieuw inpakpapier gekocht en zijn er ook papieren tasjes gekomen. Aan cadeaus vanaf € 15 bevestigen we een gelukspoppetje.

7. Verjonging

Daarnaast adviseerde de groep om bij het werven van vrijwilligers te mikken op enige verjonging. Dit is een lastig aspect. Doorgaans gaan mensen pas op latere leeftijd vrijwilligerswerk doen.

De werkgroep Toekomst adviseerde tot slot een werkgroep Winkelvernieuwing te vormen die zich zou moeten buigen over concrete plannen voor het vernieuwen van de winkel.



WERKGROEP WINKELVERNIUWING

Doel van deze werkgroep, die bestond uit Alberte, Renate, Kim, Rieneke en Marlou, is een voorstel aan bestuur en medewerkers te doen om de winkel weer een up-to-date uitstraling te geven. Ook heeft ze een plan gemaakt van hieruit voortkomende werkzaamheden.

Begin juni 2019 kwam de winkelvernieuwingsgroep voor het eerst bij elkaar. De opdracht van het bestuur was dat er niet alleen een nieuwe vloer in de winkel en de keuken moest komen, maar ook een hoger toilet. Het nieuwe toilet werd direct gerealiseerd. De roep om een hoger toilet werd namelijk steeds luider: de nood was hoog! Uuk heeft al snel een nieuw toilet geplaatst.

De groep zelf wilde zich echter niet beperken tot een nieuwe vloer en een nieuw toilet. Al snel werden er plannen uitgewerkt om de winkel opnieuw in te richten met nieuwe kasten en tafels. Ook vond ze dat het assortiment voor een deel vernieuwd zou moeten worden; dit in nauw overleg met de inkoopgroep. Om inzicht te krijgen in onze huidige verkoop heeft Gerrie een lijst voor ons uitgeprint waardoor we precies konden zien welke producten goed liepen en welke minder. Gerda had de lijst onderverdeeld in drie categorieën:

- Artikelen die goed verkocht zijn

- Producten waar weinig belangstelling voor is geweest.
- Artikelen die daar tussen in zaten en daarom ter discussie moesten worden gesteld.

Uitgangspunt was dat onze trouwe klanten in de nieuwe winkel 'hun' producten moesten kunnen blijven vinden. Tegelijk wilden we een jongere generatie aanspreken.

Vanaf februari bleek er al een licht stijgende lijn in de verkoop te zijn ingezet en die lijn omhoog willen we continueren. De door de inkoopgroep in 2019 ingezette koers wees kennelijk al de goede richting.

Verder is de groep druk geweest met het maken van een plan voor een nieuw interieur. Gekozen is voor een nieuwe PVC-vloer. Alkoof kwam hiervoor met de beste offerte. Voor de kasten is onze keuze gevallen op de kastenserie Bror van IKEA. Ook komen er nieuwe tafels en manden voor de voorraad. Verder worden de wanden gesausd en de vensterbank geveerd. Op een deel van de wand komt behang met steen-print. Uuk is bereid het kassameubel te vernieuwen. Al met al zal de winkel een veel lichtere uitstraling krijgen.

Van de toekomstige inrichting van de winkel is een PowerPointpresentatie gemaakt die getoond is aan het bestuur en de medewerkers.

Nadat de winkelvernieuwingsgroep toestemming had van bestuur en medewerkers kon ze aan de slag met het maken van een uitvoeringsplan. Eind februari worden de werkzaamheden gerealiseerd.

Bij het assortiment is ervoor gekozen om het aandeel van de aloude wereldwinkelproducten te verminderen (sommige dingen hebben we nog wel, maar minder prominent aanwezig in de winkel), Daarnaast gaan we proberen het assortiment te verbreden naar duurzame producten en sociaal label producten, gemaakt door mensen met een beperking. Ook gaan we producten verkopen die worden geleverd vanuit kleine, familiale fairtrade projecten.

Namens de werkgroep Vernieuwing, Marlou Brugman



Het oude interieur

Tot zo ver de verslagen van de werkgroepen van onze winkel.

Stichting Fairtrade Gemeente Borne

In 2019 vierden wij het feit dat Borne al weer vijf jaar een fairtrade gemeente is. Daar paste een bijzonder evenement bij. Daarom is onze werkgroep het afgelopen jaar druk geweest met het voorbereiden van een fairtrade modeshow in het Kulturhus. Op 29 oktober was het zo ver. Ons doel was om de verkopers van kleding in Borne en de inwoners van Borne de gelegenheid te geven kennis te maken met fairtrade kleding. Laten zien dat het mooi en modern is en voor een goede zaak. De avond begon met een interessante inleiding over duurzame en fairtrade kleding door Cecile Scheele van Dutch Sustainable Fashion Week Amsterdam, die daarna de modeshow presenteerde. Onze Bornse modellen traden heel professioneel op. De kleding kwam heel mooi tot zijn recht.

De zaal was afgeladen vol en de belangstelling voor meer informatie over fairtrade merken was groot. We hadden de gelegenheid benut om de zaal met fairtrade bloemen te versieren, zodat die ook onder de aandacht kwamen. Tijdens de avond werden hapjes gepresenteerd, die gemaakt waren door nieuwe bewoners in ons dorp uit Syrië. Kortom een heel bijzondere en informatieve avond.

Namens de werkgroep, **Saskia Goveart**



Fairtrade Borne bestaat 5 jaar!

Dit jubileum wordt gevierd met een speciaal Fairtrade evenement:

FAIRTRADE MODESHOW!

De Bornse modellen op deze avond - 5 dames en 2 heren - showen 21 sets fairtrade kleding.

Cecile Scheele van de Dutch Sustainable Fashion Week Amsterdam leidt de show in met een lezing over fairtrade kleding.

FAIRTRADE GEMEENTE BORNE

Plaats: Kulturhus Borne

Datum: 29 oktober

Tijd: 19.00 tot 21.00 uur

U kunt deze bijzondere modeshow bijwonen door van tevoren een zitplaats te reserveren via mail: info@fairtradeborne.nl

I ♥ FAIRTRADE



*Kraam tijdens
Kerstmarkt Oud-
Borne*

Het jaarlijks uitstapje voor de medewerkers

Op 4 september stond ons jaarlijks uitje op de agenda. Vanwege de slechte weersvoorspellingen moesten we helaas het spoorfietsen bij Hengelo annuleren. Jammer was ook het grote aantal verhinderingen, waardoor er maar 18 mensen aanwezig waren. Het spoorfietsen maakte plaats voor een gezellige middag bij Gerda thuis. Daar werd het '30 seconds' spel gespeeld. Twee teams moesten raden wat een van hen probeerde te omschrijven zonder het te raden woord te gebruiken. Ook was er een tekenopdracht waarbij tweetallen elkaar met houtskoolpotloden moesten tekenen. Dat leverde verrassende resultaten op. Sommigen bleken erg goed te kunnen portrettekenen. Tot slot was er gezorgd voor een buffetmaaltijd.



NIEUWE EN VERTROKKEN MEDEWERKERS

In 2019 hebben we afscheid genomen van Geertje Korte, Carla Middag en Karin Groeneveld en Riet Hamelink. Carla heeft zich heel lang enthousiast ingezet voor onze winkel, in allerlei functies: inkoop, secretaresse, etalage en winkelwerk. Ook Riet is jarenlang een bekende verschijning in onze winkel geweest. Zij vertrok naar Middelburg. Geertje was er kort, maar krachtig. Karin stopte omdat ze het te druk kreeg op haar werk.



Gelukkig kwamen er ook nieuwe medewerkers: Harriët Ribbers maakt sinds begin vorig jaar foto's van de nieuw ingekochte producten. Deze mooie afbeeldingen kunnen we goed gebruiken op Facebook en Instagram.



Irma Kokenberg en Fatima Sellek zijn in 2019 gestart met winkeldiensten.

Hiernaast van boven naar beneden Harriët, Irma en Fatima



Maatschappelijke stagiaires

We hadden aan het eind van het jaar twee stagiaires, tweedeklassers van Twickel Borne: Anne Huiskes en Lieke de Wit, beiden afkomstig uit Hengelo.

Stage in de wereldwinkel, Verslag van Lieke de Wit

Hoe ben ik bij de wereldwinkel gekomen?

Tijdens ons tweede leerjaar moesten we voor het vak loopbaan oriëntatie stagelopen bij een organisatie. We mochten zelf bedenken waar we stage gingen lopen. Ik had een mail getuurd naar de kinderdagverblijf, maar deze was al vol. En toen konden we via school nog de vrijwilligersmarkt bezoeken. Hier heb ik voor de wereldwinkel gekozen. Deze organisatie, de Wereldwinkel in Borne, leek me erg leuk.

Wat vond ik van de wereldwinkel?

Ik vond het een hele leuke ervaring om een keer in een winkel te staan of met kraampjes in een ouderenzorgtehuis. Ik vind de wereldwinkel een hele leuke winkel waar iedereen voor een eerlijke prijs dingen kan verkopen. Ze hebben hele leuke spullen en de mensen die me begeleidden waren heel erg aardig. Ik heb heel erg genoten om stage te mogen lopen bij de wereldwinkel.

Wat heb ik allemaal gedaan bij de wereldwinkel?

We hebben eerst een kennismakingsgesprek gehad met de begeleidster, Gerda Remmers, om alle uren in te delen en om de winkel van binnen te zien. De activiteiten waaraan we meegeholpen hebben waren de Kerstshopmarkt in het Dijkhuis: helpen bij de kraam en helpen met afrekenen. Met Shopping bij Candlelights hebben we geholpen in de winkel, dingen inpakken of aanvullen. Bij de Nieuwjaarsreceptie hebben we geholpen met de drankjes en hapjes.

Ik heb heel erg genoten bij de stage en met de mensen die mij hebben geholpen!!



Links Lieke,
rechts Anne

Regio-overleg

Twee keer is er regio-overleg geweest in 2019. De eerste bijeenkomst vond plaats op 20 februari 2019 in Wereldwinkel Goor. Aanwezig waren vertegenwoordigers uit Goor, Oldenzaal, Holten en Borne. Geconstateerd werd dat de doelstellingen van een regio-overleg tweeledig kunnen zijn:

1. uitwisselen van tips/ervaringen
2. samen activiteiten/PR opzetten.

Vraag was echter hoe effectief dat laatste is ook omdat we met te weinig winkels waren. Daarom is ervoor gekozen om met twee regio's verder te gaan in een andere samenstelling:

- Regio-Salland/West-Twente: met Holten-Lochem-Bathmen
- Hengelo-Delden-Goor-Borne-Oldenzaal-Wierden.

In dit laatste verband zijn we één keer bijeen geweest, op 9 oktober in onze winkel in Borne. Hengelo was daarbij verhinderd. De andere vijf winkels waren vertegenwoordigd. Er is niet gekozen voor samenwerking op bijv. het gebied van PR. Dat is een keer geprobeerd en werd door Tubantia niet opgepakt. PR in de lokale kranten werkt toch het best. Niemand was enthousiast over samenwerking bij de inkoop. Wel kan het nuttig zijn elkaar te laten weten wanneer men naar Culemborg gaat en ook overnemen van producten tegen inkoopprijs werd positief ontvangen. Het regio-overleg is vooral nuttig voor het uitwisselen van ervaringen en tips. Begin maart komen we weer bij elkaar, dit keer in de Eerlijk Waar winkel in Hengelo.

Gerda Remmers

Landelijke Vereniging van Wereldwinkels

In januari noemt de LvWW de situatie rond wereldwinkels urgent. Samenwerking is goed om sterker te staan, voor verbondenheid tussen consumenten en producenten en om samen te zoeken naar betere manieren van aanpak. De wereldwinkels zijn nog niet klaar met hun taak. Ze zijn het fundament onder het succes van de fairtrade producten in de supermarkten. In de detailhandel is menigeen jaloers op onze verhalen. Die verhalen heb je als detaillist nodig om hiermee beleving en betekenis te creëren en te overleven.

Toch is sprake van teruglopende omzet in veel Wereldwinkels en wordt de landelijke dekking van het LvWW-netwerk kleiner. Onderwijl is de wereld nog ver af van leefbaar loon, goede werkomstandigheden en voldoende milieuzorg. Samenwerken en ons nog krachtiger richten op onze missie is de enige weg, stelt de LvWW. Ze wil toekomstbestendige vormen van samenwerken realiseren rond drie ankerpunten:

- vergroten van de impact van eerlijke handel;
- bevorderen van de directe relatie tussen producent en consument;
- meer synergie door samenwerken.

De LvWW richtte zich in 2019 op:

- a. Een landelijk eigentijds samenwerkingsverband voor ontwikkelen en stimuleren van Fairtrade.
- b. Promotie en implementatie van de formule Nieuwe Wereldwinkels/NEWWS.
- c. Behoud en aanwas van kennis en professionele transformatie capaciteit.

De beide LvWW-medewerkers Elsbeth Fabels en Ron van Vliet zijn daarom in dienst getreden van Truvalu/Waar om Fairtrade te stimuleren en te ontwikkelen en de formule Nieuwe Wereldwinkel/

NEWWs te realiseren. In 2019 is de LvWW verhuisd naar het pand van Fairforward/Waar en Truvalu in Culemborg.

John van Balen noemt het 'de brug bouwen terwijl we erover lopen'. Een nieuwe organisatie optuigen voor de toekomst, zonder dat die toekomst al volkomen helder is. Daarbij richt de LvWW zich op de implementatie van Wereldwinkel 3.0, een goede webwinkel en op het versterken van het netwerk. Omdat de LvWW er financieel nog altijd wankel bij staat en ook de bestuurskracht te klein is, wordt besloten de vereniging op te heffen met ingang van 2020; financieel lukt dit zonder restschuld. In plaats daarvan komt er een platform: Wereldwinkels.Nu. Streven is om 60 winkels te trekken in het eerste jaar. Producten en diensten ontwikkelen moet komen van onderop, uit de winkels. Idee is dat referentiegroepen ideeën ontwikkelen en uitvoeren op het vlak van PR, imago, marketing, assortiment enz.

In 2019 was al een assortimentsgroep actief. Deze groep zorgde ervoor dat de wereldwinkels hun nieuwe gezicht lieten zien op de Libelle Zomerweek, eind mei in Almere. Vanuit Borne hebben we dit initiatief financieel en met menskracht ondersteund. Op zondag 26 mei hebben zes medewerkers van onze winkel de stand op de beurs gerund en gezorgd voor een uitstekende verkoop aan de enthousiaste beursbezoeksters die menigmaal met spijt vertelden dat de wereldwinkel in hun stad of dorp verdwenen was. De zes staan op de foto hierbij: Els, Ineke, Gerda, Karin, Geertje en Marlou. Wereldwinkel Borne heeft zich inmiddels aangesloten bij wereldwinkels.Nu. We hopen dat dit platform goed van de grond komt in 2020 en dat er weer een eenheid ontstaat in de landelijke organisatie van wereldwinkels.



*Libelle Zomerweek, 26 mei:
Els, Ineke B., Gerda, Karin,
Geertje en Marlou*

Notulen Algemene Ledenvergadering 25 maart 2019

Aanwezig:

Ineke Beekman, Irene van Beekum, Gerdy Bekhuis, Gerrie Bonekamp, Elly Cuppen, Kim Derkink, Rita van Engeland, Lenie van der Gaag, Karin Groeneveld, Els Hansté, Renate Knuif, Riet Lindeboom, Dini Menheere, Steinie Nies, Ineke Oldenbeuving, Gerda Remmers, Alberte Roelfsema, Egbert de Ruiter, Joke Schoelink Smit, Betty Ulkeman, Rieneke de Vries, Ans Wegter, Marlou Brugman.

Afwezig met kennisgeving:

Saskia Aalberts, Greta Douwsma, Saskia Govaert, Geertje Korte, Wim Menheere, Carla Middag, Riet Mulder, Hilly Harder, Fiene van der Mey, Angela en Joep Blom, Els Morsink, Sophie Meijers

1. **Opening.** Gerda heet iedereen van harte welkom en vertelt wie er afgemeld zijn.
2. **Notulen.** De notulen worden ongewijzigd goedgekeurd.
3. **Mededelingen:**
 - a. Riet Hamelink is gestopt door verhuizing. Gerdy en Joke zijn bij haar langs geweest om afscheid te nemen omdat ze inmiddels al weg is uit Borne en hier dus niet aanwezig kan zijn.
 - b. In het pand van ijssalon Mistral organiseert Henriette van de Kieboom van de Vrijwilligersvacaturebank in april vier keer een Popup Vrijwilligerswinkel. Onze winkel staat er op 10 en 17 april van 16 tot 17.30 uur. Op 10 april zijn Ineke en Gerda aanwezig en op 17 april in ieder geval Gerda, met hopelijk nog iemand anders.
 - c. Er komt binnenkort een vragenlijst over het werken in de winkel in plaats van functioneringsgesprekken. Dit zou te veel tijd kosten. Wel kunnen medewerkers aangeven of ze een gesprek met Ineke en Gerdy wensen.
4. **Stand van zaken LvWW:**

Op 9 maart zijn Gerrie en Gerda naar de ALV en de ledendag geweest.

De situatie van de LvWW blijft precair. Er is een vacature voor het penningmeesterschap. De begroting is afgewezen op aanraden van de financiële commissie, omdat er te veel onduidelijkheden in zaten.

De liquiditeitspositie is goed, maar het houdt allemaal niet over. Wel zijn de leningen (ook die van onze winkel) terugbetaald.

De LvWW werkt op vele fronten aan verhoging van omzet voor winkels.

 - Door ketenintegratie: voor betere afstemming tussen vraag van klanten hier en productaanbod in ontwikkelingslanden. Hierbij werkt de LvWW samen met Truvalu en FairForward en Waar in het GrootHandelsHuis-FairForward.
 - Er wordt gewerkt aan een kernassortiment voor gezamenlijke inkoop. Bedoeling is ook innovatieve producten te tonen op Libelle Zomerweek en VTWonen beurs.
 - Voor fondsenwerving wordt gewerkt aan een Vrienden van de Wereldwinkel nieuwe stijl: een moderne via sociale media gestuurde opzet die bijdragen moet gaan opleveren van donateurs (soort crowdfunding). Zie: <https://newfunds.nl/aanpak/>
 - Verkenning van Wereldwinkel 3.0: een regieteam van mensen van wereldwinkels, FairForward en retaildeskundigen komt met voorstellen. Doel is nog dit jaar te starten

met een kopgroep van winkels die proefdraaien. De kopgroep van LvWW wordt daarin meegenomen als klankbordgroep.

5. **Jaarverslag 2018:**

Alle werkgroepen hebben weer beschreven wat ze in 2018 allemaal hebben gedaan. En dat was weer heel veel. Aan de grote inzet van onze medewerkers kan het niet liggen dat de omzet van de winkel in 2018 toch weer wat is gedaald. Gerda wil iedereen daarvoor heel hartelijk bedanken.

In de inleiding van het verslag heeft Gerda een aantal redenen voor de omzetsdaling beschreven. Vraag is vooral: **hoe keren we de trend?**

Daarvoor is inmiddels **een toekomstgroep** aan het werk. Een rigoureuze koerswijziging heeft dit nog niet opgeleverd. Samengaan met bijvoorbeeld Sari Fashion bleek niet mogelijk helaas. We hebben een gesprek gehad met **dorpsmanager Ruben Baartman**. Hij verkent de mogelijkheden rond huisvesting voor ons. Probleem is echter dat alles wat gunstiger ligt, vaak veel duurder is. Wel komen er plekken vrij aan Nijstad, maar dat vinden we qua ligging niet echt aantrekkelijk, hoewel die buurt nu wordt opgeknapt.

Ook denken we na over mogelijke samenwerkingspartners met wie we een pand zouden kunnen delen. Die moeten natuurlijk wel passen bij onze vereniging.

Een aantal kleine initiatieven is al wel uit de toekomstgroep voortgekomen:

- a. *De Tafel van ...*, Ruben Baartman heeft als eerste de tafel ingericht. Hans van Rhenen heeft er een stukje over geschreven op Borne Boeit.
- b. Vernieuwen van ons assortiment met *lichaamsverzorgingsproducten* rond moederdag.
- c. En ook meer *PR gericht op nieuwe groepen*: daarvoor deelname aan Kunstmarkt BvB 14 april en met kraam op Beekparkfestival in de Bornse Maten op 15 juni. Mits we daar natuurlijk mensen voor hebben.
- d. Om voldoende medewerkers voor de toekomst te hebben moeten we ons verjongen. We doen ons best om medewerkers te werven getuige onze deelname aan de *Popup Shop*. Maar dit blijft een zorgelijk punt.

6. **Financieel jaarverslag.**

Gerrie weet als penningmeester duidelijk uitleg te geven over de cijfers.

Een paar opmerkingen:

- a. De lening van €5000 moet nog teruggestort worden.
- b. Punt van Voorlichting/PR. Vooral de uitgaven van de PR waren de kostenpost, bv. Jaarvergadering in de Stefanshof, kraamhuur, posters en vlaggen.

7. **Verslag kascommissie.**

De commissie bestond uit Karin en Elly. Zij hebben de ordners met de administratie uitvoerig en goed kunnen bekijken en controleren. Waar vraagtekens werden geplaatst, kon Gerrie alles goed verklaren. Ze kregen een duidelijk beeld van de situatie. De penningmeester heeft haar taak goed uitgevoerd en zij wordt gedechargeerd voor het boekjaar 2018.

De kascommissie over 2019 bestaat uit Karin en Irene.

8. **Bestuurssamenstelling.**

- a. Gerda Remmers is acht jaar bestuurslid en daarmee formeel aftredend. Afgelopen jaar heeft ze de functie van voorzitter op zich genomen. Het bestuur vraagt ontheffing van de bepaling in de statuten dat de zittingsduur in het bestuur maximaal acht jaar mag zijn, zodat zij verder kan als voorzitter. De leden stellen volmondig in met deze ontheffing!

- b. Marlou Brugman, verkiesbaar als secretaris en als zodanig gekozen.
- c. Gerdy Bekhuis, aftredend, maar herkiesbaar. Ook Gerdy wordt herkozen.
Gerrie wijst ons erop, dat zij volgend jaar ook aftredend is. Haar termijn zit er dan officieel op. Maar eigenlijk wil ze het heel graag blijven doen.

9. **Rondvraag.**

Ans Wegter: De winkel ziet er prachtig uit!!

Om 21.00 uur sluit Gerda de vergadering.

Na de pauze geeft Irene van Beekum een mooie presentatie over thee.

Een van onze nieuwe producten in 2019:

Verzorgingsproducten van Nonique



2018 BESTUUR

Voorzitter	Gerda Remmers	2011-2015, 2015-2019 en 2019-2023
Secretaris	Marlou Brugman	2019-2023
Penningmeester	Gerrie Bonekamp	2012-2020 aftredend, maar herkiesbaar
Leden	Ineke Oldenbeuving	2016-2020 aftredend, maar herkiesbaar
	Gerdy Bekhuis	2015-2019, 2019-2023
	Joke Schoelink Smit	2018-2022
Dagelijks bestuur	Gerda, Gerrie en Gerdy	

COLOFON

JAARVERSLAG WERELDWINKEL BORNE 2018

TEKST/EINDREDACTIE en OPMAAK:

Gerda Remmers

Foto's: Harriët en Gerda

Bankrekening: NL07 INGB 0002 5012 33

Lidmaatschap Vereniging Wereldwinkel

Borne kost € 15 per jaar

Meer informatie:

www.borne.wereldwinkels.nl

Facebook:

<https://www.facebook.com/borne.wereldwinkels>

Instagram:

www.instagram.com/wereldwinkel_borne/

