

JAAARVERSLAG 2020



VERENIGING WERELDWINKEL BORNE

MAIL: [INFO@BORNE.WERELDWINKEL.NL](mailto:info@borne.wereldwinkel.nl)

INTERNET: WERELDWINKELBORNE.NL

Facebook.com/borne.wereldwinkels/

NIEUWE KERKSTRAAT 27 - 7622 LG BORNE

INHOUDSOPGAVE

	pagina
Inleiding	3
Verslagen van de verschillende werkgroepen	4
Inkoop en etalage	4
Nonfood	4
Food	6
Voorlichting	7
PR en communicatie	7
Financiën	9
Lief en leed	10
Medewerkers/personele zaken	11
Computer, kassa, gebouw	11
Winkel en huisstijlvernieuwing	12
Stichting Fairtrade Gemeente Borne	14
Jaarlijks uitstapje voor de medewerkers	15
Nieuwe en vertrokken medewerkers	15
Regio-overleg	16
Platform Wereldwinkel.NU	16
Campagne Koop een Betere Wereld	17
Notulen jaarvergadering 14 september 2020	19
Bestuurssamenstelling	22
Colofon	22

TERUGBLIK OP 2020

Het jaar 2020 stond natuurlijk sterk in het teken van corona en dat had nogal wat gevolgen voor onze winkel. Enerzijds doordat we twee keer gesloten dan wel minder open waren, anderzijds doordat de coronamaatregelen vergaderen heel lastig maakte, voor zowel bestuur als medewerkers.

En we waren het jaar nog wel zo mooi begonnen! Na een flinke opruiming ging de winkel eind februari een week dicht om een frisse interieurvernieuwing te ondergaan. Het resultaat is bijzonder mooi en ook onze klanten hadden veel lof. De coronamaatregelen en onze vrijwillige sluiting blokkeerde een feestelijke heropening op 21 maart (zo leuk bij de start van de lente) en ook onze gebruikelijke jaarvergadering een week later. In het winkelinterieur werden in de loop van 2020 nog allerlei puntjes op de i gezet. Ook werd de etalage steeds weer fraai ingericht en essentieel is natuurlijk dat de inkoopgroep continu zorgde voor een leuk, nieuw en verrassend assortiment in de winkel.

Na de lockdown ging de inkoopgroep aan de slag met het afhandelen van bestellingen en bediende de klanten vanachter een fraai door Uuk gemaakt spatscherm, een teken des tijds. De volledige sluiting van de winkel duurde daardoor maar kort. In het voorjaar werden de openingstijden geleidelijk weer ruimer en in de zomer draaiden we bijna weer normaal. Alleen op maandag bleef de winkel dicht, totdat de winkel bij de tweede lockdown met de verplichte sluiting van nietessentiële winkels op 15 december de deuren moest sluiten. Jammer, zo vlak voor de kerstdrukke.



Toch draaiden we vanaf de zomer als een tierelier. Zo goed zelfs dat we de omzetchatterstand van het eerste kwartaal op 15 december bijna hadden goedge maakt. Op moment dat ik dit schrijf, is de winkel mondjesmaat open voor vooraf gereserveerd bezoek. Hopelijk laten de corona-omstandigheden het gauw weer toe de winkel meer te openen.

Corona bemoeilijkte ook het onderling contact tussen ons als groep van medewerkers en als bestuur.



Wel hebben we drie keer bij elkaar kunnen komen in het amfitheatertje achter het Kulturhus, wat een goede oplossing bood. Zelfs de jaarvergadering vond er plaats, op een gloeiend hete 14^{de} september.

Dat betekent niet dat we op onze lauweren hebben zitten rusten in 2020. Zelf was ik nauw betrokken bij het nieuwe Platform Wereldwinkels.NU, waarbij onze winkel zich aansloot, en met name bij de opzet van de campagne 'Koop een Betere Wereld' die het Platform eind november lanceerde. Omdat deze campagne door de lockdown helaas ook tot stilstand kwam, volgt op 8 mei 2021 in de Fairtrade Week een herstart.

Rest mij om al onze medewerkers en bestuursleden hartelijk te bedanken voor hun inzet in dit rare jaar en de hoop uit te spreken dat we zo snel mogelijk weer gewoon klanten kunnen ontvangen in onze mooie winkel.

Gerda Remmers

Voorzitter



VERSLAGEN VAN DE WERKGROEPEN

INKOOP EN ETALAGE NONFOOD

De groep bestond uit Saskia Aalberts, Alberte Roelfsema, Els Hansté en Joke Schoelink Smit. Joke vertegenwoordigt de groep in het bestuur.

Hoe beschrijf je een jaar dat vol nieuwe ideeën begon en keer op keer stagneerde door een virus? Het leek het meest op – vrij naar Herman Finkers - 'de cursus omgaan met teleurstellingen gaat wederom niet door'.

Na een grootschalige opruiming in januari, die erg succesvol was en een half lege winkel opleverde, konden de mooie concepten van de vernieuwingsgroep uitgevoerd worden. De winkel sloot eind februari een ruime week vanwege de herinrichting.

Het resultaat was prachtig en leverde in- en extern veel complimenten op. COVID-19 kwam half maart voor het eerst echt in de picture en de eerste lockdown was een feit. Geen ludieke opening dus, maar alleen bestellingen gedurende vele weken. Vooral koffie was een veelgevraagd artikel, bestemd voor de vele thuiswerkers. Langzamerhand stelde de inkoopgroep de winkel weer enkele uren open voor afhaalmomenten. De minimale openstelling genereerde een kleine omzet. Veel food en af en toe non-food. Slechts een handjevol medewerkers wilde in de winkel meedraaien vanwege het besmettingsrisico. Heel begrijpelijk. Al snel bleek er echter steeds meer belangstelling te komen voor onze artikelen.

Vanaf week 22 konden we weer min of meer 'normale' openingstijden hanteren. In overleg met het bestuur werd de maandagmiddagopening geschrapt, evenals de dinsdag- en donderdagochtend. Steeds meer medewerkers wilden weer meedraaien in het winkelrooster. Dit was erg prettig.

De etalage werd - ook tijdens de lockdown - regelmatig op nieuwe wijze fraai vormgegeven door Els en anderen. Dit trok telkens weer belangstelling. Er kwamen veel klanten af op de kortingsactie van mei/juni: op 'alles met vleugels' en alle kaarten. Ook (met name grote) beelden vonden gretig aftrek. In de lockdown ruimden veel mensen hun huis op of richtten het opnieuw in en cadeautjes waren populair.

Tot week 29 draaide de winkel behoorlijk. Daarna volgden vier weken bouwvak met alleen een middagopening. In de zomermaanden hadden we een redelijke opbrengst, mede dankzij toeristen die Twente ontdekten en mensen uit de omgeving, die dit jaar niet naar het buitenland gingen.

Van week 33 tot en met week 50 draaide de winkel weer met normale openingstijden. Er werd een soort inhaalrace ingezet qua verkoop, waarbij opviel dat de duurste artikelen het snelst verkocht werden, zoals de grote keramieken beelden van Esperanza, de bronzen beeldjes van Tahoua en de wandversieringen van Mundomi.



In het najaar verkochten we veel Ghanese mondkapjes. De opbrengst komt vrijwel geheel ten goede aan een sympathiek project in Ghana, gecoördineerd door een Nederlandse vrouw. Alle medewerkers kregen een mondkapje namens het bestuur.

In november en december kwam de kerstverkoop goed op gang en hadden we weer een fraaie kerstetalage en –tafel.

Helaas werd de mooie inhaalrace gedwarsboemd door de plotselinge tweede lockdown vanaf half december. Op de laatste verkoopdag was er nog een run op de kerstartikelen, vooral op de kerstkaarten en de stalletjes. Kerstpakketten zijn dit jaar matig verkocht. Gelukkig waren er bestellingen voor het koor Völle Wille en het Rode Kruis Borne.

Daarna was het helaas alleen mogelijk om bestellingen te doen en te laten bezorgen. De vraag naar koffie steeg weer enorm. Steinie en Elly zorgden voor aanvulling van de voorraad.

Gerda heeft het afgelopen jaar vrijwel in haar eentje de PR verzorgd. Zij zorgde voor advertenties in kerk- en weekblad en persberichten en ontwierp en bestelde affiches voor de maandactie. Ook verzorgde zij berichten op social media, samen met Alberte. Harriet zorgde voor mooie foto's. De samenwerking tussen PR en inkoop was intensief.

Vergadermomenten van de inkoopgroep waren frequent, Els zorgde voor de verslaglegging van de officiële vergaderingen.

Inkoopmomenten in Culemborg (op 4 verschillende adressen) waren er in januari, april, mei, juli, september, oktober en november; vrijwel steeds door Els en Joke uitgevoerd.

Saskia en Alberte zorgden voor de inkoop in Utrecht, bij de Trade Mart in de Jaarbeurs, in het voor- en najaar. Zij kopen vooral fairtrade en/of duurzame sieraden, sjaals en cadeauartikelen.

Evenementen werden dit jaar allemaal afgelast, dit had zeker invloed op de jaaromzet.

Al met al een bijzonder jaar, maar de inkoopgroep heeft geprobeerd er het beste van te maken!

**Namens de
inkoopgroep
nonfood,**

Joke Schoelink Smit



FOOD

Ook voor de inkoopgroep Food was 2020 een bijzonder jaar. In maart werd de winkel gesloten. De paasrepen en paaseitjes van Tony's Chocolonely, die nog volop in de winkel lagen, werden gelukkig zoveel mogelijk door medewerkers gekocht. xxxx

In juni was de winkel weer gedeeltelijk open. We begonnen met de verkoop van de producten van Culibes uit Zenderen. 'Smaakvolle verrassingen van vlierbessen en vlierbloesems', zoals de website van Culibes het omschrijft. De siroop, saus en chutney van vlierbessen en vlierbloesem werden goed verkocht, net zoals de bakmagie, een potje met alle ingrediënten voor het bakken van koekjes.

De verkoop van Café de Origen, koffie van Cerro Azul, liep het hele jaar goed door. Alberte, Els en Joke bezorgden tijdens de winkelsluiting de koffie aan huis of de koffie werd opgehaald in de winkel.

Helaas moesten er wel veel chocoladeproducten vanwege de houdbaarheidsdatum met (grote) korting verkocht worden.

Onze producten werden ingekocht op de webshops van Cerro Azul, Fair Green Concepts (Fair Trade Original) en Barbosa (Tony's Chocolonely). De Tony's worden vaak meegenomen uit Culemborg door de inkoopgroep non-food.

**Namens de inkoop Food,
Elly Cuppen en Steinie Nies**



VOORLICHTING

Door ziekte van twee van de drie werkgroepleden en natuurlijk door corona hebben we in 2020 geen activiteiten kunnen ontplooiën

Namens de werkgroep Voorlichting, Irene van Beekum, Dini Menheere en Ineke Oldenbeuving

PR & COMMUNICATIE

Ook in 2020 hadden we geen PR groep. Agnes Lambers helpt gelukkig met het maken van mooie ontwerpen voor posters en de folder en Harriët Ribbers maakt fraaie foto's van de nieuwe producten in onze winkel die worden gebruikt op Facebook en Instagram.

We hebben 75 berichten op Facebook geplaatst. De meeste over de nieuwe, mooie producten die waren ingekocht en over de maandacties. Verder ook over de winkelsluiting, heropening, bestelmogelijkheden en over koopzondagen, Moederdag en het nieuwe website-adres. Met Sinterklaas en Kerst hebben we geadverteerd op Facebook. Dat trekt veel extra bezoekers naar onze pagina. Op Instagram zijn 15 berichten geplaatst. Sinds dit jaar worden weer frequent berichten op Instagram geplaatst.

Het plannen van acties werd afgestemd met de inkoopgroep. Het evalueren vond afgelopen jaar feitelijk niet plaats in het bestuur omdat we maar zo weinig bijeenkwamen. Het jaar begon met de UitFairkoop om tijdens de vernieuwing van het winkelinterieur zo weinig mogelijk te moeten opslaan.

Alle bijzondere actiemomenten (zoals Borne op z'n Best, Melbuul'n en Shopping by Candlelight) gingen dit jaar niet door vanwege corona. De Bedrijven Kerstshop Markt ging ook niet door en is vervangen door de uitgifte van Dorpsdaalders. Deze zijn op grote schaal verkocht; vanwege de dichte winkels kunnen klanten nog tot ver in 2021 met de daalders betalen. De BBO betaalt deze vervolgens aan de winkels uit.

Sinds mei hadden we maandelijkse korting-acties met achtereenvolgens 20% korting op:

- Sieraden, sjaals, tassen en verzorgingsproducten van Nonique
- Alles met vleugels (omdat we niet mochten vliegen om op vakantie te gaan)
- Zomerse artikelen
- Tunesisch aardewerk en serveer- en snijplanken



- Esperanza keramiek
- Sieraden, sjaals en tassen
- Het spirituele assortiment
- Kaarsen en engelen

Waar mogelijk hebben we met persberichten free publicity weten te scoren. Onderwerpen waarmee dit lukte, waren de aankondiging van de sluiting en de heropening na de winkelvernieuwing, de sluiting door corona, de gedeeltelijke heropening en bestelmogelijkheden, de campagne Koop een Betere Wereld, de actie rond Tunesisch aardewerk en de planken, en verkoop van de Ghanese mondkapjes.

De Tafel van..... is door alle vreemde omstandigheden niet verder gegaan.

Zeventien keer kwam onze interne nieuwsbrief voor medewerkers, de Winkelmare, in 2019 uit.

De verkoop van cadeaubonnen van € 5 en € 10 is voortgezet.

Namens de PR groep, Gerda Remmers



Koperen artikel ontworpen door Floor Joosten, gemaakt in Nepal

FINANCIEN

Na een omzetgroei in 2019 ten opzichte van voorgaande jaren begon ook 2020 hoopvol. De vernieuwing van het interieur, waarvoor we eind februari een week gesloten waren, zou zo we hoopten de groei nog eens bevorderen. Of dat een juiste veronderstelling was, weten we niet want een akelig virus gooide roet in het eten.

Zoals in dit verslag is te lezen hebben we ons na het opheffen van de Landelijke Vereniging aangesloten bij het nieuwe landelijke Platform Wereldwinkel.NU. De financiële bijdrage aan dit Platform is, mede doordat het heel anders is van opzet, lager dan de eerdere bijdrage aan de Vereniging.

Er wordt steeds minder met oude Wereldwinkelcadeaubonnen betaald, toch moest er ook in 2020 nog voor € 160,00 als niet te innen worden afgeschreven.

Het boekjaar 2020 wordt met verlies afgesloten, ondanks de tekenen van groei en hoop begin van het jaar en de financiële bijdrage van de Rijksoverheid op basis van de regeling Tegemoetkoming Ondernemers Getroffen Sectoren COVID-19 (TOGS).

Toch hebben we besloten een lening te verstrekken aan twee bedrijven die vallen onder de paraplu van PlusPlus. Zie het stuk over Koop een Betere Wereld en PlusPlus van onze voorzitter.

Van de ongeveer zeventig geregistreerde leden/donateurs heeft een aantal hun bijdrage over 2020 niet voldaan. Bij deze een oproep daar alsnog zorg voor te dragen.

In het overzicht van de verkopen per verkoopgroep (volgende pagina) is te zien dat de omzet op vrijwel alle producten lager is dan vorig jaar. In de onderlinge verhoudingen van deze groepen is echter geen schokkende verandering waarneembaar.

Overzicht verkopen per verkoopgroep:



Verkoopgroep	2016	in %	2017	in %	2018	in %	2019	in %	2020	in %
Koffie, thee cacao	8399	18%	9005	21%	7659	20%	5823	14%	5123	15%
Drank	2405	5%	1812	4%	1685	4%	1668	4%	1385	4%
Beleg	647	1%	481	1%	311	1%	338	1%	247	1%
Kruidenierswaren	1066	2%	948	2%	802	2%	773	2%	567	2%
Zoetwaren	2892	6%	3519	8%	3032	8%	3174	8%	1984	6%
Giftsets Food	168	0%	423	1%	221	1%	218	1%	188	1%
Sieraden	3194	7%	2311	5%	1555	4%	3063	7%	2839	8%
Tassen	402	1%	467	1%	256	1%	456	1%	641	2%
Sjaals	829	2%	1809	4%	1042	3%	1184	3%	1200	3%
Lichaamsverzorging/cosmetica	109	0%	174	0%	106	0%	658	2%	411	1%
Modeaccessoires	488	1%	1031	2%	604	2%	1170	3%	1086	3%
Servies, glaswerk	437	1%	552	1%	635	2%	677	2%	1036	3%
Tafelaccessoires	526	1%	258	1%	277	1%	546	1%	211	1%
Siervoorwerpen	5101	11%	4468	10%	5967	15%	6788	16%	6028	17%
Beelden, miniatuurtjes	4968	11%	5268	12%	5026	13%	5888	14%	4771	14%
Kaarsen, geurproducten	1441	3%	1437	3%	1546	4%	1607	4%	1351	4%
Kandelaars, waxinehouders	1103	2%	1175	3%	633	2%	551	1%	329	1%
Vazen, schalen	1784	4%	885	2%	799	2%	698	2%	578	2%
Klein-meubelen	1127	2%	344	1%	286	1%	377	1%	219	1%
Ansicht/wenskaarten	3483	7%	3074	7%	2524	7%	2029	5%	2321	7%
Doppers	2793	6%	2044	5%	2529	7%	2090	5%	865	2%
Cadeaubonnen	745	2%	190	0%	284	1%	240	1%	365	1%
Overig	2734	6%	1299	3%	922	2%	1276	3%	1115	3%
Totaal	46841	100%	42974	100%	38701	100%	41292	100%	34860	100%

Gerrie Bonekamp, penningmeester/kassier en Harmen Govaert, geldloper

LIEF EN LEED

In dit bijzondere jaar, waarin we elkaar minder konden zien, probeerden wel met elkaar mee te leven. We hebben drie kaarten gestuurd naar iemand die ziek was; zij voelden zich gelukkig weer een beetje beter. Helaas is de partner van één van de medewerkers overleden.

Ook waren er bijzondere verjaardagen van medewerkers. Eén 50 jarige is een bloemetje gebracht. Drie medewerkers werden 70 jaar en kregen een kaartje. Voor een 75-jarige was er een bloemetje.

Wilma ten Hove en Rita van Engeland



MEDEWERKERS/PERSONELE ZAKEN

Vol goede moed begonnen we aan het jaar 2020. Er stond een herinrichting van de winkel op de planning die in februari is gerealiseerd o.l.v. de vernieuwingsgroep. Helaas leidde de hele vernieuwing tot het vertrek van enkele medewerkers. Desalniettemin is de winkel heel mooi geworden. Nog voor de officiële heropening van de vernieuwde winkel moesten we half maart helaas sluiten. Een Corona pandemie had (en heeft) de wereld in zijn greep. Omdat onze winkel als vrijwilligersorganisatie veel oudere medewerkers heeft, die extra kwetsbaar zijn voor het virus, vonden we het niet verantwoord open te blijven.

Nadat we weer mondjesmaat opengingen, was er niet voor iedereen een plekje. Ook haakte een vrijwilligster af omdat het winkelwerk haar niet bracht wat ze ervan verwacht had. Irma Kokenberg, stopte om gezondheidsredenen en Gonda Sonnevijlle vond de coronapauze én haar 86-jarige leeftijd goede argumenten om na vele jaren trouwe dienst voor onze winkel definitief te stoppen.

Vanaf september zijn we weer volgens een 'normaal' volledig rooster gaan draaien. We waren weer vanaf dinsdagmiddag elke dag open. Volgens regels: maximaal drie klanten tegelijk in de winkel, betalen per pin en met mondkapje!

In oktober meldden zich gelukkig weer twee enthousiaste dames aan als vrijwilligster voor de winkel diensten. Ze begonnen met inwerken, maar.... toen moesten we half december op last van de overheid als niet-essentiële winkel de deuren sluiten!

Als afvaardiging van de Wereldwinkel Borne en de werkgroep medewerkers bezoekt Ineke de vergaderingen en activiteiten van het Vrijwilligersplatform.

Dit jaar waren er door Corona geen drie, maar twee bijeenkomsten. Tijdens deze vergaderingen is er altijd een rondje waarin alle vertegenwoordigers van verenigingen en instanties vertellen over hun activiteiten en de stand van zaken m.b.t. hun vrijwilligers. Zo worden we allemaal goed geïnformeerd over wat er nog meer speelt binnen onze gemeente.

Verder is er bijna iedere keer een presentatie van een organisatie, in januari was dit het Jeugdfonds Sport en Cultuur, in september Wijkkracht over SOEK (senioren op eigen kracht).

Al met al was 2020 een heel bewogen jaar! We willen alle vrijwilligers dan ook danken voor hun inzet het afgelopen jaar.

Ineke Oldenbeuving en Gerdy Bekhuis, werkgroep medewerkers

COMPUTER, KASSA & GEBOUW

PC: Het afgelopen jaar 2020 moesten enkele technische problemen worden opgelost:

A4 printer (HP), aanpassing van tekst en logo op de kassabon. Een technisch probleem met de Betaalautomaat is in samenwerking met de firma CCV opgelost.

Gebouw: Enkele lampen zijn vervangen: halogeen etalagelampen zijn vervangen door LED stralers.

Rob Visser en Egbert de Ruijter

WINKEL & HUISSTIJL VERNIEUWING

Nadat we in 2019 een toekomstgroep en een vernieuwingsgroep hadden gehad, was 2020 het jaar om de vernieuwing in daden om te zetten. De werkgroep Winkelvernieuwing, bestaande uit Marlou, Rieneke, Alberte, Kim en Renate, had hiervoor een planning gemaakt.

Na de uitverkoop, die zorgde voor een behoorlijk lege winkel, ging de winkel een week dicht en gingen we aan de slag. Met vereende krachten werd alles opgeslagen in een container. De stellingkasten werden verwijderd en gingen voor een leuk bedrag naar de nieuwe Kringloop. Daarna werden de muren geëgaliseerd en gesausd. Er kwam een nieuwe, lichte pvc-vloer die de winkel sterk opfleurt. Een groot aantal van onze medewerkers stak de handen flink uit de mouwen, waarvoor ons respect en onze dank.



Het resultaat van de *restyling* van het interieur is geweldig mooi geworden. Ook klanten gaven veelvuldig complimenten. De toonbank oogt prachtig en op de kasten met daarachter het 'stenen' behangetje komen onze producten heel mooi uit. Daar zorgt vooral onze etaleuse Els uitstekend voor. Helaas vertrokken drie medewerkers die nauw bij de vernieuwing betrokken waren, omdat de vernieuwing van het assortiment in hun ogen niet ver genoeg ging en de inkoop van nieuwe producten afstemming met de inkoopgroep vergde. Ons assortiment was echter in de loop van 2019 al zo enorm gemoderniseerd dat op dat punt niet veel verandering meer nodig en wenselijk was.



Het interieur voor en na de vernieuwing

Zo zijn we begonnen met duurzame producten zoals de Keep Leave lunchzakjes en de BeO bottle gemaakt van een reststroom van suikerriet, met streekproducten van Culibes en met producten met een 'sociaal label'. Onder dat label verkopen we nu serveerplanken gemaakt in de Hengelse werkplaats 'Broodplankenzo' door mensen met een arbeidsbeperking. Enige tijd verkochten we ook koperen voorwerpen, ontworpen door de Bornse kunstenaar Floor Joosten en vervaardigd in een werkplaats in Nepal, maar de verkoop daarvan voldeed niet aan de verwachtingen.

Het hele vernieuwingsplan, dat mooi door de vernieuwingsgroep was opgesteld, werd keurig binnen de gestelde termijn van een week afgerond. Maar terwijl we de laatste hand nog legden aan de

finishing touch en de uitnodigingen voor de feestelijke heropening al waren verstuurd, strooide corona roet in het eten. Het feest ging niet door en zelfs de winkel dicht.

De kleuren van ons interieur zijn flink vernieuwd: de lichte houtkleurige vloer, de zwarte stellingkasten met zwarte en houten legborden, de grote rieten lampen, de witte muren, het stenen behang en de groene accenten zorgen voor een frisse, eigentijdse uitstraling.

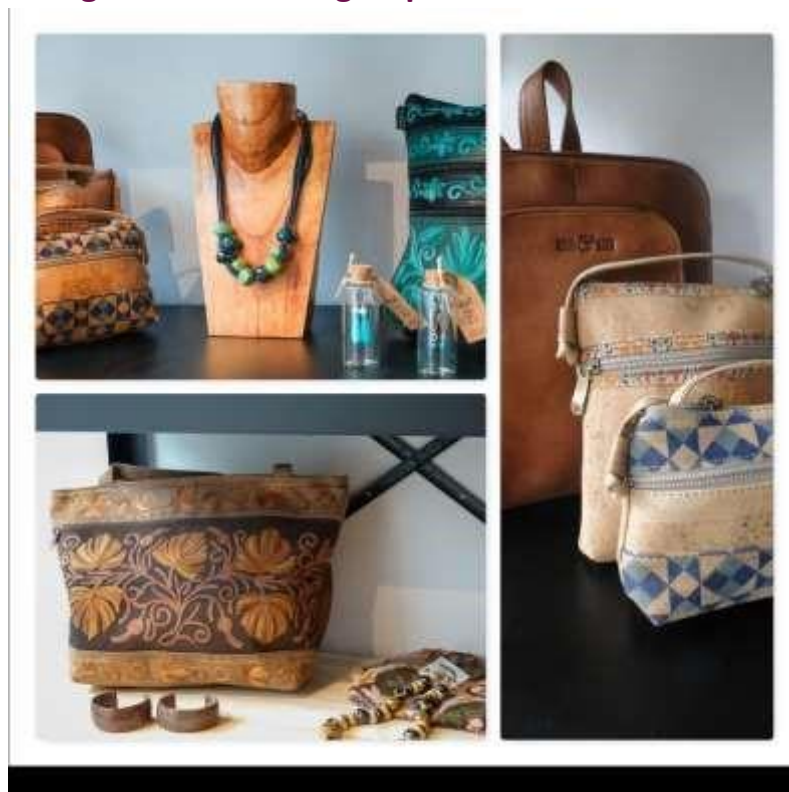
Daar paste uiteindelijk ook een nieuwe huisstijl bij. We kregen een nieuw logo, een nieuwe folder en een nieuw websitenaam: www.wereldwinkelborne.nl. In 2021 komen er nog nieuwe vlaggen, een *beachflag* en een nieuw bord boven de deur bij.



Marlou Brugman, vernieuwingsgroep, Gerda Remmers



Tot zo ver de verslagen van de werkgroepen van onze winkel.

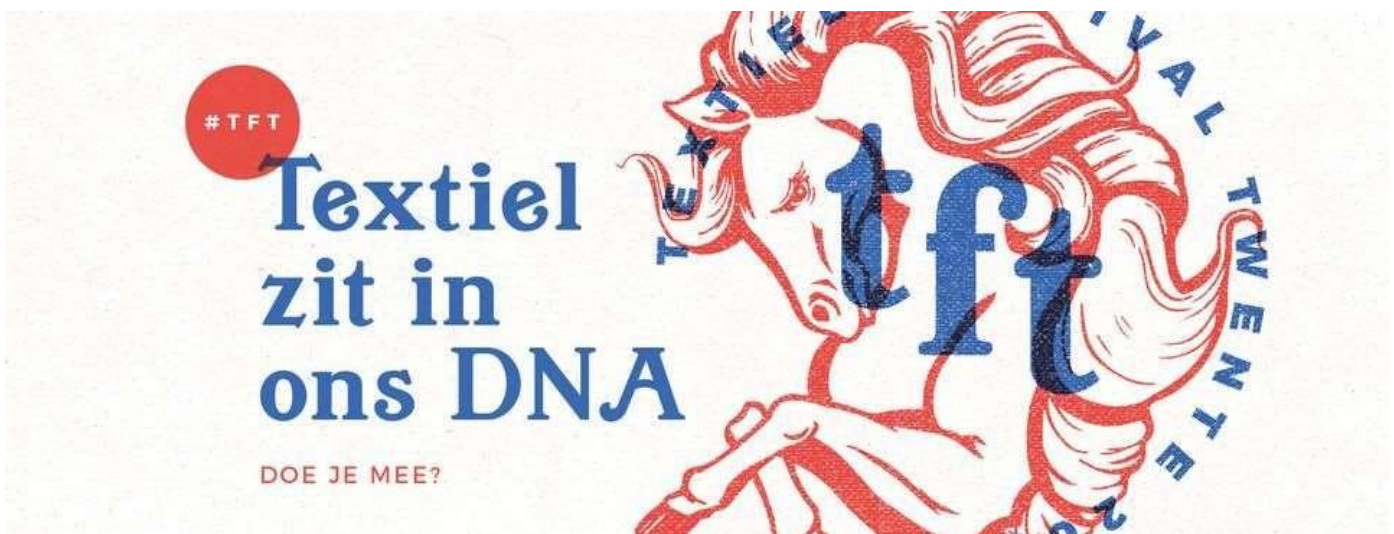


STICHTING FAIRTRADE GEMEENTE BORNE

Voor 2020 en 2021 is Borne's titel als Fairtrade gemeente verlengd. We hebben er hard voor gewerkt en zijn er heel blij mee. Elke keer moeten wij laten zien dat wij verlenging van de titel verdienen. Het is een uitdaging om steeds weer nieuwe activiteiten te bedenken en steeds meer organisaties en bedrijven bij Fairtrade te betrekken, maar dat lukt tot nu toe goed. Er zat weer van alles in de planning voor 2020 en 2021, maar corona zit ons dwars. Zodra het weer kan zullen wij de plannen alsnog realiseren.

Toch is 2020 geen verloren jaar geweest. Wij hebben ons aangesloten bij het Twents Textiel Festival. Daarin willen musea en andere organisaties in Twente gedurende het hele kalenderjaar 2021 aandacht besteden aan de betekenis van textiel voor Twente. Wij zagen daarin een goede kans om aandacht te vragen voor Fairtrade kleding. In 2020 hebben wij ons erin gestort en in het najaar van 2021 hopen wij onze Fairtrade bijdrage te kunnen leveren aan de modeshow van duurzame kleding die de Kringloop organiseert.

Daarnaast proberen wij in de vergaderingen van het Twents Textiel Collectief, dat in Borne het festival organiseert, het belang van Fairtrade te laten zien. Zo vragen wij bijvoorbeeld aandacht voor het verleden van onze textielindustrie, toen de werkomstandigheden nog verre van Fairtrade waren. Veel aandacht gaat ook uit naar duurzaamheid. Dat steunen wij natuurlijk van harte. **Saskia Govaert, werkgroep Fairtrade Gemeente Borne**



Het jaarlijks uitstapje voor de medewerkers

Een groot deel van het jaar mochten we niet met groepen bij elkaar komen. En ook de anderhalve meter maatregel en het afstand houden maakten ons jaarlijks uitstapje onmogelijk. Enigszins in plaats daarvan heeft het bestuur een lunch georganiseerd in het atrium bij het Kulturhus. Gezamenlijk smeerden de bestuursleden broodjes en serveerden koffie en thee voor de medewerkers die op de fris schoongemaakte zittinkjes op gepaste afstand van elkaar konden zitten. Het was heel gezellig om elkaar weer eens samen te treffen. De locatie hebben we daarna nog een aantal keren gebruikt voor medewerkersvergaderingen en de Algemene Ledenvergadering. Als dank hebben de

medewerkers hiernaast een extra speciaal kerstpakketje ontvangen, met een leuke kaart, een kaars in een maatglaasje, eerlijke chocoladetruffels en euromunten om te besteden in onze winkel.



NIEUWE EN VERTROKKEN MEDEWERKERS

In 2020 zijn enkele medewerkers gestopt met het werk bij onze winkel. Drie dames stopten vanwege geschillen van inzicht over de vernieuwing. Helaas moest Irma Kokenberg om gezondheidsredenen stoppen. Een medewerkster was nog maar pas begonnen en zag na de lockdown af van voortzetting van het werk voor onze winkel. Gonda Zonnevrije maakte van de gelegenheid gebruik om definitief haar werkzaamheden neer te leggen. De laatste jaren werkte ze samen met Betty op de vrijdagmiddag, wat ze erg gezellig vond, maar ook regelmatig aangaf: 'Als jullie me te oud vinden voor de winkel, moeten jullie dat zeggen hoor!' We vonden haar echter nog altijd geschikt, alleen al vanwege haar gezellige uitstraling en de fraaie manier waarop ze cadeautjes inpakte. In de zomer heeft Gerda haar met een afscheidscadeautje bezocht en bedankt, omdat ze liever niet aan groepen deelnam.



Gonda

Gelukkig kwamen er ook twee nieuwe medewerkers bij. Mirjam Rauwers en Marga Withag.

Mirjam Rauwers-Lansink vindt het super tof dat ze ons mag helpen in de wereldwinkel. Ze is net met pensioen en hoopt dat dit werk haar een mooie waardevolle invulling geeft om bij te dragen aan een mooiere wereld.

Marga Withag is vijf jaar geleden met prepensioen gegaan en geniet volop van de vier kleinkinderen. Samen met haar man maakte ze vele



mooie reizen en genoot ze echt van de vrije tijd. Nu de kinderen groter worden en het oppassen minder wordt, heeft ze meer tijd voor vrijwilligerswerk. Het werken in de Wereldwinkel leek haar heel leuk en ze heeft winkelervaring. De sociale contacten trekken haar aan. Ze kent de winkel omdat ze eerder kerstpakketten verzorgde voor de peuterspeelzaal.

Rechts Mirjam, links Marga



Regio-overleg

In 2019 was besloten dat we in twee regio's verder zouden gaan:

- Regio-Salland/West-Twente: met Holten-Lochem-Bathmen
- Hengelo-Delden-Goor-Borne-Oldenzaal-Wierden.

Begin maart zijn we één keer bijeen gekomen in de Eerlijk Waar winkel in Hengelo. Van de plannen die daar zijn gemaakt, is door corona niets gerealiseerd.

Gerda Remmers

PLATFORM WERELDWINKEL.NU

De Landelijke Vereniging van Wereldwinkels hield met ingang van 2020 op te bestaan. Op initiatief van John van Balen (Wijk bij Duurstede) is vervolgens het Platform Wereldwinkel.NU opgericht. Dit is dus nadrukkelijk een platform en niet een vereniging. Zowel winkels als individuele medewerkers of bestuursleden kunnen zich bij het Platform aansluiten. Het ledenbestand bedroeg eind 2020 rond 25 winkels. Aangezien het platform geen medewerkers meer heeft, moet alle actie vanuit de leden c.q. de lokale winkels komen.

Als Wereldwinkel Borne vinden we een vorm van gezamenlijke landelijke activiteit van groot belang; samen sta je immers sterker. Om die reden heeft onze winkel zich al snel aangemeld als deelnemer aan het platform. Zaak was vervolgens het Platform te profileren in wereldwinkelland. Het bestuur heeft ervoor gekozen zich niet zozeer te profileren met een visie, missie en programma, maar vooral door het organiseren van een landelijke campagne: om zo een netwerk van wereldwinkels en partnerorganisaties op te bouwen.

Een inspiratiegroep – waarin ik namens onze winkel zit – ontwikkelde de campagne Koop een Betere Wereld vanwege de urgentie van hulp aan producenten in arme landen die lijden onder de gevolgen van corona. Inmiddels heeft het Platform ook een werkgroep PR & Sociale media en een werkgroep Nieuws, die tips en ervaringen verzamelt van de lokale wereldwinkels voor de nieuwsbrief van Wereldwinkel.NU.

Het platform organiseert maandelijks bijpraatsessies waaraan iedereen kan deelnemen. In het nieuwe jaar start ze ook met workshops.

KOOP EEN BETERE WERELD – GA WERELDWINKELN!

Op 26 november ging deze campagne van start, in bijzijn van Jan Pronk, voorzitter van Earth Charter Nederland. De gevolgen van corona maken de economische nood en de urgentie om te helpen groter dan ooit: armoede dreigt af te glijden naar honger. De campagne heeft twee invalshoeken:

1. Producenten helpen door een ander, bewuster koopgedrag waarbij consumenten denken aan waar en hoe een product gemaakt wordt en wat ervoor betaald wordt. En rekening houden met het bereiken van de duurzame ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties (Sustainable Development Goals, SDG's). Kortom: door te 'wereldwinkelen' met als motto: Koop een betere Wereld!
2. Producenten helpen we daarnaast door gericht te investeren in kleine en middelgrote bedrijven in de agrarische en voedselsector in ontwikkelingslanden, wat zorgt voor banen en inkomens. Banencreatie is één van de effectiefste manieren om armoede te bestrijden, juist ook omdat het mkb dé motor van de lokale economie is. Omdat de meeste banen in de agrarische en voedselsector zijn, stimuleert crowdfunding platform PlusPlus vooral deze sector. Onze samenwerkingspartner PlusPlus verstrekt leningen aan mkb-ondernemers met ambitieuze, goede plannen. Zo maakt ze financiering toegankelijk voor agrarische mkbbedrijven die duurzaam produceren (d.w.z. klimaatneutraal en milieuvriendelijk), bijdragen aan voedselzekerheid en banen verschaffen. Burgers in Nederland kunnen met een PlusPlus lening hun spaargeld gericht betekenis geven. Zo'n lening kun je al geven vanaf € 50.

De lokale Wereldwinkels helpen door promotie van de KEBW, van de SDG's en van PlusPlus, en door zelf te investeren in PlusPlus.

Streven was een landelijke, enkele jaren lopende campagne vanaf eind november 2020 rondom het begrip 'wereldwinkelen' voor alle wereldwinkels in Nederland, ook die van de Stichting Wereldwinkels Nederland en zelfstandige wereldwinkels. Omdat de campagne door de sluiting van alle niet-essentiële winkels tot stilstand kwam, komt er op 8 mei 2021 een herstart.

WERELDWINKELN NU!

KEBW past bij Wereldwinkels omdat zij zich al 50 jaar richten op eerlijke handel door de verkoop van eerlijke producten. Daar zit hun ervaring, expertise en de capaciteit van duizenden vrijwilligers. Hun missie krijgt een actuele boodschap en inhoud. De samenwerking met PlusPlus via de leningen voor ondernemers is een vernieuwende manier om onze missie te realiseren. Het draagt bij aan onze actiegerichtheid en een dynamischer profiel. Bovendien brengt het ons in wisselwerking met vergelijkbare netwerken zodat de krachten in de samenleving nog meer gebundeld worden. Zo zijn naast PlusPlus en Earth Charter Nederland, ook Solidaridad, Icco, Truvalu en Lendahand betrokken, evenals SDG Nederland (de aftrap vond plaats in het Museon). Fairminds, Young & Fair en Fairtrade Gemeenten Nederland.

Ook als Wereldwinkel Borne hebben we een bedrag geïnvesteerd in twee projecten van PlusPlus. Het ene is Sereni Fries Ltd.: een aardappelverwerkingsbedrijf in Kenia dat jaarlijks ongeveer 1.200 ton aardappelen afkomstig van ongeveer 500 kleinschalige boeren verwerkt. Het geld was bestemd voor een betere opslagfaciliteit zodat kleinschalige aardappelboeren meer afzet- en inkomenszekerheid krijgen.

Het andere is Apollo Agriculture dat met de PlusPlus lening 172 kleinschalige maïsboeren in Kenia van zaden, meststoffen en landbouwadvis kan voorzien. Dit zorgt voor betere oogsten en meer inkomen.

Gerda Remmers

Geef
je geld
betekenis

PlusPlus



Notulen Algemene Ledenvergadering 14 september 2020

Aanwezig:

Hennie Kemna, Ineke Oldenbeuving, Gerrie Bonenkamp, Gerdy Bekhuis, Elly Cuppen, Karin Groeneveld, Riet Lindeboom, Gerda Remmers, Alberte Roelfsema, Joke Schoelink Smit, Betty Ulkeman, Rieneke de Vries, Greta Douwsma, Saskia Aalberts, Marlou Brugman.

Afwezig met kennisgeving:

Fiene van der Mey, Sophie Meijers, Gonda Zonnevillje, Lenie van der Gaag, Ria Boers, Ineke Beekman, Zuster Josefina, Riet Mulder, Fatima Sellek, Eveline Strating, Steinie Nies, Els Hansté, Irene van Beekum, Dini Menheere.

1. Opening met een korte terugblik, door Gerda.

Gerda heet iedereen welkom op deze bijzondere plek: het amfitheater bij het Kulturhus.

Het lijkt eeuwen geleden dat we een Toekomstgroep samenstelden die zich boog over de toekomst van onze winkel in veranderende tijden. We besloten niet te verhuizen naar een ander pand, maar de winkel te vernieuwen. Een vernieuwingsgroep ging aan de slag om een mooi interieurplan te bedenken. In de loop van 2019 werden de contouren van het plan uitgewerkt en dat we begin van dit jaar hebben gerealiseerd. Voor een aantal leden van de vernieuwingsgroep ging de vernieuwing helaas niet ver genoeg. De mate van vernieuwing van het assortiment leidde tot discussies, botsingen en uiteindelijk het opstappen van drie medewerkers. Helaas, maar wij vonden hun ideeën uiteindelijk te ver gaan.

Het assortiment werd verfrist en opgeschud, met mooie nieuwe producten. Dat leidde ook tot betere omzetcijfers in 2019: een plus van 7%. Wel zien we een kleine daling bij de verkoop van koffie, thee en cacao.

Nog altijd staat de discussie over het assortiment niet stil. We moeten blijven veranderen en inspelen op nieuwe trends.

Helaas ging door corona de feestelijke opening van onze vernieuwde winkel niet door. Uiteraard had de sluiting van de winkel (soms helemaal, een poos gedeeltelijk) een negatief effect op de omzet dit jaar. Maar gelukkig kregen we € 4000 compensatie van de overheid hiervoor.

2. Notulen ALV 25 maart 2019. Deze worden ongewijzigd goedgekeurd.

3. Mededelingen:

- a. Gonda is gestopt. Gerda brengt haar een fles wijn als afscheid en dank.
- b. Plek voor de Medewerkersvergaderingen. Er zijn verschillende suggesties gedaan: - De kantine van Tennisvereniging Smash, - De kantine van Voetbalclub BZSV.
 - De Baptistenkerk, in de zaal kunnen 24 personen, in de kerk passen 30 mensen. Prijs €35
 - Onder de overkapping van het Openlucht Theater.

4. Overgang van de Landelijke Vereniging naar Platform Wereldwinkel.nu

Op landelijk niveau zagen we de opheffing van de Landelijke Vereniging en de start van het **Platform Wereldwinkel.Nu**. De plannen moeten nu van onderaf komen. Zo is er een assortimentscommissie die vorig jaar zorgde voor deelname van wereldwinkels aan de Libelle zomerweek.

Gerda is betrokken bij een focusgroep Inspiratie, die acties wil bedenken om wereldwinkels landelijk weer wat meer op de kaart te zetten.

Inmiddels is er een actieplan **VOORKOM HONGER: KOOP EEN BETERE WERELD** vrijwel klaar voor verspreiding. Dit gaat naar de platform-deelnemers en ook naar de andere wereldwinkels. De actie richt zich op een bewuster koopgedrag.

De groep wil steun voor producenten ook op een nieuwe manier promoten (dus naast het verkopen van hun producten): door mensen (wereldwinkels zelf, medewerkers en klanten) te stimuleren een bedrag uit te lenen, te investeren in MKB-ondernemers met goede, ambitieuze plannen. Daarvoor is een nieuw crowdfunding platform opgericht op initiatief van Icco, Solidaridad, Truvalu en Lendahand: PlusPlus. Iedereen kan bij PlusPlus al vanaf € 50 een bedrijf in de agrarische en de voedselsector geld lenen. De projecten worden ter plaatse begeleid en beoordeeld door lokale mensen van Icco, Truvalu en Solidaridad. De lijnen zijn kort. Bekeken wordt nog of er ook producenten van wereldwinkelproducten aan de criteria voldoen om mee te doen als PlusPlus project. Dat zou promotie in de wereldwinkels nog makkelijker maken. Binnenkort moeten we zelf met elkaar bekijken of en op welke manier we meedoen. Tijdens deze vergadering werd al een bedrag van € 2000 genoemd dat we misschien kunnen inleggen.

Gerda vindt het een mooi concept en hoopt daarom dat deze actie een succes wordt. De vergadering was het met haar eens.

We hebben een uitnodiging ontvangen voor een inspiratiesessie over deze actie op 26 september in Doorn, van 9.30 tot 13.30 uur. Er waren wel medewerkers die met Gerda meewilden, maar door de Corona beperken we onze aanmelding tot één persoon.

5. Jaarverslag 2019

Alle werkgroepen hebben weer beschreven wat ze in 2019 hebben gedaan. En dat was weer heel veel. En het is natuurlijk heel mooi dat dit heeft geleid tot een kleine omzetgroei. Iedereen wordt heel hartelijk bedankt voor de inzet!!

Juist ook in de afgelopen coronaperiode bleken veel medewerkers bereid in de winkel aan de slag te gaan.

Een van de dingen in het jaarverslag die Gerda er nu even uit wil lichten is de Tafel van.... Vraag is of we hiermee doorgaan. De ruimte in de winkel is nu toch anders? Waar zetten we de spullen dan? De inkoop- en etalagegroep gaat dit uitzoeken.

De corona tijd maakt ons functioneren soms toch lastig. We hadden ons met een kraam vaker willen laten zien in Borne. Maar doordat veel evenementen niet doorgingen, kon dat helaas niet. Voorlopig wordt dit natuurlijk niet heel anders.

6. Financieel jaarverslag

De omzet laat een kleine plus zien. Van het rijk hebben we €4000 gekregen als inkomensondersteuning tijdens de coronacrisis.

Rieneke vroeg zich af wat de oorzaak is geweest dat de winkelkosten met €800 zijn gestegen. Gerrie zoekt dat uit.

7. Verslag kascommissie.

De kascommissie bestond dit jaar uit Karin en Betty (als vervanger van Irene).

Zij vonden dat alles er goed uitzag. De penningmeester wordt gedechargeerd voor het boekjaar 2019.

De nieuwe kascommissie zal bestaan uit Betty en Rieneke.

8. Bestuurssamenstelling

Gerrie Bonenkamp is acht jaar bestuurslid en penningmeester en is daarmee formeel aftredend. Ze is echter tot nu toe gewoon doorgegaan met haar penningmeesters werk en is gelukkig ook bereid dat verder door te doen. Het bestuur vraagt daarom ontheffing van de bepaling in de statuten dat de zittingsduur in het bestuur maximaal acht jaar mag zijn, zodat zij verder kan als penningmeester. De leden stemmen volmondig in met deze ontheffing.

Voor **Ineke Oldenbeuving** zit de eerste periode als bestuurslid er nu na 4 jaar op, maar gelukkig is ook zij bereid om verder te gaan. En ook nu vinden de leden dat een goed plan.

Marlou Brugman is in 2018 lid geworden van het bestuur. In het verslag stond abusievelijk 2019. De zittingsperiode is daarom 2018-2022.

9. Rondvraag:

- Ineke komt de gelederen versterken bij de koopzondag van 20 september a.s.
- De openingstijd op zaterdag wordt aangepast.
De winkel is open van 11.00u – 16.00u.
- De inkoopgroep is uitgebreid met Alberte en Saskia. Zij zijn verantwoordelijk voor de sieraden.
- Gerrie vraagt of iemand nog enveloppen heeft van bv een bedrijf dat overgegaan is op een ander logo en daarom de oude niet meer kan gebruiken.
- We betalen ieder jaar een bedrag aan Buma/Stemra i.v.m. het gebruik van de radio. We besluiten daar mee te stoppen. Dat scheelt weer een bedrag van ruim €200.

Om 14.45u sluit Gerda de vergadering.



2020 BESTUURSSAMENSTELLING

Voorzitter	Gerda Remmers	2011-2015, 2015-2019 en 2019-2023
Secretaris	Marlou Brugman	2018-2022
Penningmeester	Gerrie Bonekamp	2012-2020, 2020-2024
Leden	Ineke Oldenbeuving	2016-2020, 2020-2024
	Gerdy Bekhuis	2015-2019, 2019-2023
	Joke Schoelink Smit	2018-2022
Dagelijks bestuur	Gerda, Gerrie en Gerdy	

COLOFON

JAARVERSLAG WERELDWINKEL BORNE 2020

TEKST/EINDREDACTIE en OPMAAK:

Gerda Remmers

Foto's: Harriët en Gerda

**Bankrekening: NL07 INGB 0002
5012 33**

Lidmaatschap Vereniging

**Wereldwinkel Borne kost € 15 per
jaar**

Meer informatie:

www.wereldwinkelborne.nl

Facebook:

<https://www.facebook.com/borne.wereldwinkels>

Instagram: www.instagram.com/wereldwinkel_borne/

